**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»**

**АННОТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: *42.03.02 Журналистика*

Профиль: *«Без профиля»*

Вид профессиональной деятельности: *журналистская авторская*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Квалификация выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Москва 2015 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**1. Общие положения.**

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и профилю подготовки «Без профиля».

1.2. Нормативные документы для разработки ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат).

1.4. Требования к абитуриенту.

**2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

**3.** **Компетенции выпускника как совокупный планируемый результат освоения образовательной программы.**

**4. Аннотированный учебный план.**

4.1. Бюджет времени (в неделях) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Без профиля».

4.2. Аннотированный план учебного процесса по направлению подготовки 42.03.01 «Журналистика», профиль «Без профиля».

**5. Учебные дисциплины и компетенции, приобретаемые в процессе их освоения.**

**6. Сведения о научно-педагогических работниках.**

**7. Аннотированные рабочие программы учебных дисциплин.**

**8. Аннотированные программы практик.**

**9. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников.**

**1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

**1.1. Образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и профилю подготовки «Без профиля»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки.

**1.2. Нормативные документы для разработки ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

Нормативную правовую базу разработки ОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн);

- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации, утв. Приказом Министерства образования Российской Федерации № 1155 от 25.03.2003 г.;

- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика высшего образования (ВО) (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от « 10 » августа 2014 г. № 591;

- Приказ ректора МГУПС от 29 августа 2015 № 339-2/а «Об утверждении и введении в действие локальных нормативных актов, регламентирующих разработку образовательных программ высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Устав ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения».

**1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего образования (бакалавриат).**

**1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.**

Целью разработки ОП по направлению 42.03.02 Журналистика является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**1.3.2. Срок получения образования по программе.**

Срок освоения ОП – 4 года в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению.

**1.3.3. Трудоемкость ОП бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика.**

Трудоемкость освоения студентом ОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

**1.4. Требования к абитуриенту.**

При подаче документов необходимо представить:

- документ, удостоверяющий личность и гражданство (паспорт);

- документ государственного образца об образовании (или его копию, копию заверять не надо);

- свидетельство ЕГЭ (не обязательно, возможен зачёт баллов со слов);

- 4 фотографии размером 3х4 см (черно-белые фотографии, матовые с уголком справа) – в случае подачи оригинала документа об образовании;

- документы, подтверждающие особые права при приёме, при их наличии.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА.**

 **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.**

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает: средства массовой информации (СМИ) (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), а также смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и агентства по связям с общественностью).

**2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.**

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

**2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата:

- журналистская авторская.

**2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.**

Задачи профессиональной деятельности выпускника по данному направлению формулируются в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- журналистская авторская деятельность: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и иных) компетенций выпускника как совокупный планируемый результат освоения образовательной программы представлены в таблице № 1.

Таблица № 1.

**Компетенции выпускника**

 **ГОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения»**

**как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Без профиля»**

|  |  |
| --- | --- |
| Коды компетенций | Название компетенции |
| 1 | 2 |
| **ОК** | **ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА** |
| ОК1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции |
| ОК2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ОК3 | способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности |
| ОК4 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| ОК5 | способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| ОК6 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК7 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОК8 | способность к самоорганизации и самообразованию |
| ОК9 | способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| ОК10 | способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| **ОПК** | **ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА** |
| ОПК1 | способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности |
| ОПК2 | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа |
| ОПК3 | способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций |
| ОПК4 | способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности |
| ОПК5 | способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности |
| ОПК6 | способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ |
| ОПК7 | способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ |
| ОПК8 | способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике |
| ОПК9 | способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним |
| ОПК10 | способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте |
| ОПК11 | способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента |
| ОПК12 | способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы |
| ОПК13 | способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними |
| ОПК14 | способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов |
| ОПК15 | способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) |
| ОПК16 | быть способным использовать современные методы редакторской работы |
| ОПК17 | способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности |
| ОПК18 | способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами |
| ОПК19 | способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) |
| ОПК20 | способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ |
| ОПК21 | способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности |
| ОПК22 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| **ПК** | **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА** |
| ПК1 | способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа |
| ПК2 | способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах |

**4. АННОТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН.**

**4.1. Бюджет времени (*в неделях*) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Без профиля».**

 Таблица № 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | **Всего** |
| Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего |
| Теоретическое обучение | 18 | 18 | **36** | 18 | 18 | **36** | 18 | 15 | **33** | 18 | 9 | **27** | 132 |
| Экзаменационные сессии | 3 | 2 4/6 | **5 4/6** | 2 | 3 | **5** | 3 | 3 | **6** | 3 | 2 | **5** | 21 4/6 |
| Учебная практика  |  | 3 2/6 | **3 2/6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 2/6 |
| Производственная практика  |  |  |  |  | 4 | **4** |  | 6 | **6** |  | 4 | **4** | 14 |
| Выпускная квалификационная работа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 | **3** | 3 |
| Защита ВКР |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 | **3** | 3 |
| Каникулы | 2 | 5 | **7** | 3 | 4 | **7** | 2 | 5 | **7** | 2 | 8 | **10** | 31 |
|  **Итого** | 23 | 29 | **52** | 23 | 29 | **52** | 23 | 29 | **52** | 23 | 29 | **52** | **208** |

**4.2. Аннотированный план учебного процесса по направлению подготовки 42.03.01 «Журналистика», профиль «Без профиля».**

 Таблица № 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Индекс*** | ***Наименования******разделов ОП, специальностей/ специализаций, модулей, учебных дисциплин*** | ***Форма промежуточной******аттестации*** | ***Трудоем-******кость*** | ***Распределение по курсам и******семестрам*** |
| *В зачетных единицах* | *Всего в часах* | *1 курс* | *2 курс* | *3 курс* | *4 курс* |
| *1 семестр* | *2 семестр* | *3 семестр* | *4 семестр* | *5 семестр* | *6 семестр* | *7 семестр*7 | *8 семестр* |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* | *13* |
| ***Б1 Дисциплины (модули)*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б* | ***Базовая часть*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.1* | *История* | *зач.* | 4 | 144 | + | + |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.2.* | *Философия* | *зач., экз.* | 5 | 180 |  | + | + |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.3* | *Русский язык и культура речи* | *зач.* | 2 | 72 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.4* | *Культурология* | *зач.* | 2 | 72 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.5* | *Культурно-религиозное наследие**России* | *зач.* | 2 | 72 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.6* | *Иностранный язык* | *зач.,**экз.* | 10 | 360 | + | + | + | + |  |  |  |  |
| *Б1.Б.7* | *Концепции современного**естествознания* | *экз.* | 2 | 72 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.8* | *Современные информационные* *технологии* | *экз.* | 2 | 72 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.9* | *Введение в специальность* | *экз.* | 3 | 108 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.10* | *Основы теории журналистики* | *экз.* | 2 | 72 |  |  | + |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.11* | *Основы теории коммуникации* | *зач.* *с оц.* | 2 | 72 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| *Б1.Б.12* | *История отечественной**литературы* | *реф.,курс. раб., зач., экз.* | 9 | 324 | + | + | + | + |  |  |  |  |
| *Б1.Б.13* | *История зарубежной**литературы* | *эссе, реф.,зач., экз.* | 9 | 324 | + | + | + | + |  |  |  |  |
| *Б1.Б.14* | *Основы теории литературы* | *экз.* | 6 | 216 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.15* | *Система СМИ* | *экз.* | 2 | 72 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.16* | *Основы журналистской**деятельности* | *зач.**с оц., зач.* | 4 | 144 |  |  | + | + |  |  |  |  |
| *Б1.Б.17* | *Логика* | *зач.* | 2 | 72 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| *Б1.Б.18* | *Современный русский (и родной)**язык* | *курс. раб., экз.* | 10 | 360 | + | + | + |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.19* | *Стилистика и литературное**редактирование* | *курс. раб., зач.**с оц.* | 5 | 180 |  |  |  |  | + | + |  |  |
| *Б1.Б.20* | *Безопасность жизнедеятельности* | *экз.* | 2 | 72 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.21* | *Профессионально-творческий**практикум* | *зач.**с оц.* | 3 | 108 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| *Б1.Б.22* | *Техника и технология СМИ* | *зач., зач.**с оц.* | 2 | 72 |  |  |  | + | + |  |  |  |
| *Б1.Б.23* | *Профессиональная этика журналиста* | *зач.* | 2 | 72 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| *Б1.Б.24* | *Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ* | *зач.* *с оц.* | 2 | 72 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| *Б1.Б.25* | *Журналистика в политической сфере* | *курс. раб., экз.* | 5 | 180 |  |  |  |  | + | + |  |  |
| *Б1.Б.26* | *Политическая культура России в XX веке* | *зач.* | 2 | 72 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| *Б1.Б.27* | *Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления* | *курс. раб.., зач.* | 2 | 72 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| *Б1.Б.28* | *Постсоветское пространство в системе международных отношений* | *реф.,зач.* | 2 | 72 |  |  | + |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.29* | *Физическая культура* | *зач*. *с оц., зач.* | 2 | 72 |  |  | + | + |  |  |  |  |
| *Б1.В* | ***Вариативная часть*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД* | ***Обязательные дисциплины*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.1* | *Экономическая география* | *экз.* | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| *Б1.В.ОД.2* | *Иностранный язык профессионального общения* | *зач.,экз.* | 6 | 216 |  |  |  |  | + | + | + |  |
| *Б1.В.ОД.3* | *Политология* | *зач.* | 2 | 72 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.4* | *Правоведение* | *зач* | 2 | 72 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.5* | *Социология* | *зач* | 2 | 72 |  |  |  | + |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.6* | *Экономика* | *зач* | 2 | 72 |  |  | + |  |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.7* | *Психология* | *зач* | 2 | 72 |  |  |  | + |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.8* | *Телекоммуникационные и компьютерные технологии в политической журналистике* | *экз.* | 3 | 108 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.9* | *Профессиональные творческие студии* | *зач., зач.* *с оц.* | 4 | 144 |  |  |  |  |  | + | + |  |
| *Б1.В.ОД.10* | *Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм* | *экз.* | 5 | 180 |  |  |  | + | + |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.11* | *История отечественной журналистики* | *экз.* | 5 | 180 |  |  |  |  | + | + |  |  |
| *Б1.В.ОД.12* | *История зарубежной журналистики* | *экз.* | 6 | 216 |  |  |  |  | + | + |  |  |
| *Б1.В.ОД.13* | *Правовые основы журналистики* | *экз.* | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| *Б1.В.ОД.14* | *Брендинг территории* | *экз.* | 4 | 144 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.15* | *Россия в глобальном информационном пространстве* | *зач.* | 2 | 72 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| *Б1.В.ОД.16* | *Политические отношения и политический процесс в современной России* | *экз.* | 5 | 180 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| *Б1.В.ОД.17* | *Современная зарубежная политическая журналистика* | *экз.* | 5 | 180 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| *Б1.В.ДВ* | ***Дисциплины по выбору*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Прикладная физическая культура* | *зач.* |  | 328 | + | + | + | + | + | + | + | + |
| *Б1.В.ДВ.1* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Деловое общение* | *экз.* | 3 | 108 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| *2* | *Регионоведение* | *экз.* | 3 | 108 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.2* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Политическая конфликтология* | *экз* | 3 | 108 |  |  | + |  |  |  |  |  |
| *2* | *Теория государства* | *экз* | 3 | 108 |  |  | + |  |  |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.3* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Государственное и общественное регулирование журналистской деятельности* | *зач., экз.* | 6 | 216 |  |  | + | + |  |  |  |  |
| *2* | *Журналистика во внутриполитической деятельности* | *зач., экз.* | 6 | 216 |  |  | + | + |  |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.4* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Журналистика во внешнеполитической деятельности* | *экз.* | 7 | 252 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| *2* | *Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях* | *экз.* | 7 | 252 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| *Б1.В.ДВ.5* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Мастер-класс «Создание журналистского текста»* | *экз.* | 4 | 144 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| *2* | *Коммуникации в постиндустриальном обществе* | *экз.* | 4 | 144 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| *Б1.В.ДВ.6* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Продюсерское мастерство* | *зач., экз.* | 4 | 144 |  |  |  |  |  |  | + | + |
| *2* | *Журналистское сопровождение в лоббировании* | *зач., экз.* | 4 | 144 |  |  |  |  |  |  | + | + |
| *Б1.В.ДВ.7* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Политическая география* | *экз.* | 4 | 144 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| *2* | *Политическая регионалистика* | *экз.* | 4 | 144 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| *Б1.В.ДВ.8* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Политический анализ и прогнозирование* | *зач.**с оц.* | 3 | 108 |  |  |  | + |  |  |  |  |
| *2* | *Культура. Искусство. СМИ.* | *зач.* *с оц.* | 3  | 108 |  |  |  | + |  |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.9* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Фотодело* | *экз.* | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| *2* | *Рисунок* | *экз.* | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  |  | + |
|  *Б2* | ***Практики*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б2.У* | *Учебная практика* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б2.У.1* | *Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков* | *зач. с оц.* | 5 | 180 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| *Б2.П* | *Производственная практика* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б2.П.1* | *Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (первая)* | *зач. с оц.* | 6 | 216 |  |  |  | + |  |  |  |  |
| *Б2.П.2* | *Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (вторая)* | *зач.**с оц.* | 9 | 324 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| *Б2.П.3* | *Преддипломная практика* | *зач.**с оц.* | 9 | 324 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| *Б3* | ***Государственная итоговая аттестация*** |  | 6 | 216 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5. УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПРИОБРЕТАЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИХ ОСВОЕНИЯ.**

Таблица № 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Индекс*** | ***Учебная дисциплина*** | ***Компетенции*** |
| *Б1.Б* | ***Базовая часть*** |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.1* | *История* | ОК-2 | ОПК-6 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.2.* | *Философия* | ОК-1 | ОК-8 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.3* | *Русский язык и культура речи* | ОК-6 | ОПК-14 | ОПК-17 |  |  |  |
| *Б1.Б.4* | *Культурология* | ОК-3 | ОК-7 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.5* | *Культурно-религиозное наследие**России* | ОК-1 | ОК-7 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.6* | *Иностранный язык* | ОПК-18 | ОК-6 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.7* | *Концепции современного**естествознания* | ОК-1 | ОК-8 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.8* | *Современные информационные* *технологии* | ОПК-13 | ОПК-20 | ОПК-22 |  |  |  |
| *Б1.Б.9* | *Введение в специальность* | ОК-8 | ОПК-3 | ОПК-7 | ОПК-9 | ОПК-10 | ОПК-12 |
| *Б1.Б.10* | *Основы теории журналистики* | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-9  | ОПК-12 | ОПК-15 |  |
| *Б1.Б.11* | *Основы теории коммуникации* | ОК-6 | ОПК-10 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.12* | *История отечественной**литературы* | ОПК-4 | ОПК-12 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.13* | *История зарубежной**литературы* | ОПК-5 | ОПК-12 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.14* | *Основы теории литературы* | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-9 |  |  |  |
| *Б1.Б.15* | *Система СМИ* | ОПК-2 | ОПК-11 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.16* | *Основы журналистской**деятельности* | ОПК-9 | ОПК-11 | ОПК-13 | ОПК-16 |  |  |
| *Б1.Б.17* | *Логика* | ОК-8 | ПК-1 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.18* | *Современный русский (и родной)**язык* | ОПК-17  |  |  |  |  |  |
| *Б1.Б.19* | *Стилистика и литературное**редактирование* | ОПК-14 | ОПК-17 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.20* | *Безопасность жизнедеятельности* | ОК-8 | ОК-10 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.21* | *Профессионально-творческий**практикум* | ОПК-19 | ПК-2 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.22* | *Техника и технология СМИ* | ОПК-2 | ОПК-11 | ОПК-15 |  |  |  |
| *Б1.Б.23* | *Профессиональная этика журналиста* | ОПК-1 | ОПК-7 | ОПК-8 |  |  |  |
| *Б1.Б.24* | *Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ* | ОПК-21 | ОК-5 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.25* | *Журналистика в политической сфере* | ОПК-15 | ПК-1 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.26* | *Политическая культура России в XX веке* | ОК-2 | ПК-1 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.27* | *Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления* | ОПК-1 | ОПК-3 |  |  |  | - |
| *Б1.Б.28* | *Постсоветское пространство в системе международных отношений* | ОК-2 | ОК-4 |  |  |  |  |
| *Б1.Б.29* | *Физическая культура* | ОК-9 |  |  |  |  |  |
| *Б1.В* | ***Вариативная часть*** |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД* | ***Обязательные дисциплины*** |  |  |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.1* | *Экономическая география* | ОК-4 | ОПК-6 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.2* | *Иностранный язык профессионального общения* | ОПК-18 | ОК-6 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.3* | *Политология* | ОК-2 | ОК-3 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.4* | *Правоведение* | ОПК-7 | ОК-5 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.5* | *Социология* | ОК-3 | ОПК-6 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.6* | *Экономика* | ОК-4 | ОПК-11 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.7* | *Психология* | ОК-3 | ОПК-10 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.8* | *Телекоммуникационные и компьютерные технологии в политической журналистике* | ОПК-2 | ОПК-13 | ОПК-19 | ОПК-20 |  |  |
| *Б1.В.ОД.9* | *Профессиональные творческие студии* | ОПК-12 | ОПК-19 | ПК-2 |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.10* | *Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм* | ОПК-3 | ОПК-10 | ОПК-15 | ОПК-19 |  |  |
| *Б1.В.ОД.11* | *История отечественной журналистики* | ОК-7 | ОПК-4 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.12* | *История зарубежной журналистики* | ОК-7 | ОПК-5 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.13* | *Правовые основы журналистики* | ОК-5 | ОК-7 | ОПК-1 | ОПК-7 | ОПК-8 |  |
| *Б1.В.ОД.14* | *Брендинг территории* | ОПК-20 | ПК-2 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.15* | *Россия в глобальном информационном пространстве* | ОПК-6 | ОПК-14 | ОПК-22 |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.16* | *Политические отношения и политический процесс в современной России* | ОПК-6 | ПК-1 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ОД.17* | *Современная зарубежная политическая журналистика* | ОПК-2 | ОПК-20 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ* | ***Дисциплины по выбору*** |  |  |  |  |  |  |
|  | *Прикладная физическая культура* | ОК-9 |  |  |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.1* |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Деловое общение* | ОК-3 | ОК-6 |  |  |  |  |
| *2* | *Регионоведение* | ОК-3 | ОК-6 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.2* |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Политическая конфликтология* | ОК-3 | ОПК-9 |  |  |  |  |
| *2* | *Теория государства* | ОК-3 | ОПК-9 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.3* |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Государственное и общественное регулирование журналистской деятельности* | ОК-5 | ОПК-1 | ОПК-9 |  |  |  |
| *2* | *Журналистика во внутриполитической деятельности* | ОК-5 | ОПК-1 | ОПК-8 | ОПК-15 |  |  |
| *Б1.В.ДВ.4* |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Журналистика во внешнеполитической деятельности* | ПК-2 | ОПК-21 |  |  |  |  |
| *2* | *Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях* | ПК-2 | ОПК-21 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.5* |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Мастер-класс «Создание журналистского текста»* | ОПК-13 | ОПК-14 |  |  |  |  |
| *2* | *Коммуникации в постиндустриальном обществе* | ОПК-13 | ОПК-14 |  |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.6* |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Продюсерское мастерство* | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-11 |  |  |  |
| *2* | *Журналистское сопровождение в лоббировании* | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-11 |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.7* |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Политическая география* | ОК-2 | ОК-7 | ОПК-15 |  |  |  |
| *2* | *Политическая регионалистика* | ОК-2 | ОК-7 | ОПК-15 |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.8* |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Политический анализ и прогнозирование* | ОК-1 | ОПК-2 | ОПК-15 |  |  |  |
| *2* | *Культура. Искусство. СМИ.* | ОК-1 | ОПК-2 | ОПК-15 |  |  |  |
| *Б1.В.ДВ.9* |  |  |  |  |  |  |  |
| *1* | *Фотодело* | ОПК-20 | ПК-2 |  |  |  |  |
| *2* | *Рисунок* | ОПК-20 | ПК-2 |  |  |  |  |
|  *Б2* | ***Практики*** |  |  |  |  |  |  |
| *Б2.У.1* | *Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков* | ОК-5 | ОК-10 | ПК-1 | ПК-2 |  |  |
| *Б2.П.1* | *Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (первая)* | ОК-5 | ОПК-1 | ПК-1 | ПК-2 |  |  |
| *Б2.П.2* | *Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (вторая)* | ОК-5 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-16 | ПК-1 | ПК-2 |
| *Б2.П.3* | *Преддипломная практика* | ОПК-1 | ОПК-22 | ПК-1 | ПК-2 |  |  |
| *Б3* | ***Государственная итоговая аттестация*** | ОК-5 | ОК-8 | ОПК-13 | ОПК-22 | ПК-1 | ПК-2 |

**6. СВЕДЕНИЯ О НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКАХ.**

Реализация ОП ВО по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 Журналистика обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее направлению Журналистика преподаваемых дисциплин, и постоянно занимающихся научной и научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 Журналистика, составляет 54%, ученую степень доктора наук и ученое звание профессора имеют 7% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и ученую степень, соответствующие направлению преподаваемых дисциплин. Не менее 54% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени.

Учебно-методический процесс на выпускающей кафедре «Русский язык и межкультурная коммуникация» обеспечивается профессорско-преподавательским составом в количестве 15 чел., среди которых 1 доктор наук и 7 кандидатов наук. 54% преподавателей имеют ученые степени.

**7. АННОТИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН.**

**ИСТОРИЯ.**

1. **Общие цели и задачи дисциплины.**

Целью дисциплины «История» являются формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Задачами: формирование структурированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «История» относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной школы по следующим предметам: История России, всеобщая история, обществознание.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Философии», «Культурология», «Политология».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**уметь** соотносить исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**владеть** навыками научного анализа общественных проблем и процессов; навыками научного анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, ориентации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

**ФИЛОСОФИЯ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью дисциплины является формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачами: формирование культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Философия» относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы в школе по следующим предметам: обществознание, история.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части учебного плана: «Социология», «Политология», «Культурология».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основы философских знаний, формирующих мировоззренческие позиции; о самоорганизации и самообразовании;

**уметь** использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; пользоваться методами и приемами самоорганизации и самообразования;

**владеть** способностью использования основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью применения самоорганизации и самообразования на практике.

**РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является расширение знаний в области речевой коммуникации и повышение общей культуры речи, включающей знание норм литературного языка, общих правил оформления научного текста и деловой корреспонденции, основных аспектов ораторского искусства, устной публичной речи и делового этикета; знакомство с языковыми особенностями текстов СМИ, рекламного текста; формирование умения отбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения и коммуникативной задачи; повышение орфографической и пунктуационной грамотности как неотъемлемой части речевой компетенции журналиста.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплины «Русский язык», т.е. умение проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений; практическое владение русским языком, его словарем, грамматическим строем, соблюдение языковых норм; владение разными видами речевой деятельности, умение воспринимать чужую речь, создавать собственные высказывания.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «Русский язык и культура речи», - «Политическая конфликтология», «Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм», «Деловое общение», «Основы теории коммуникации», «Система СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы рекламы и паблик рилейшенз в СМИ», «Основы теории журналистики», «Современный русский язык».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-14, ОПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; об особенностях массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания; знать о лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка;

**уметь** общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; применять инновационные подходы при создании медиатекстов; эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

**владеть** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; технологией создания журналистских публикаций, инновационными подходами при создании медиатекстов; способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

**КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Культурология» является: обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности специалистов на рынке труда, успешной карьере, развитию их общей эрудиции.

Курс «Культурология», входящий в ОП ВПО, познакомит с историко-философскими и социокультурными традициями формирования и развития культурологической мысли; покажет место мировой культуры в системе социально-гуманитарных дисциплин; даст представление о теоретико-методологической базе культурологического анализа; научит ориентироваться в современных проблемах культуры.

Задачи дисциплины:

- дать студентам в систематизированном виде необходимый объем знаний о сущности культуры как специфической целостности, ее структуре и функциях в жизни человека и общества, о законах эволюции культурных систем;

- раскрыть содержание и сущность основных культурологических понятий, методов, проблем и концепций, позволяющих осмысливать противоречивые процессы современной культурной жизни, культурные конфликты в межнациональных и межконфессиональных отношениях в современном мире;

- дать анализ основных этапов, учений и школ в истории и теории культуры, помочь студентам осмыслить возникновение и роль культурологии как особой дисциплины социально-гуманитарного цикла; определить специфику культурологической мысли в контексте историко-философского процесса современности;

- показать на конкретном материале историческую эволюцию культуры и различных культурных форм, своеобразие исторических типов культуры, их взаимодействие и преемственность, роль культурных традиций в жизни общества; показать также эволюцию культурно-исторических типов человека, особенности человека в культурном контексте разных эпох и регионов;

- познакомить студентов с основными способами освоения культуры, формами хранения и передачи основных культурных ценностей;

- научить студентов лояльно и уважительно относиться к культуре других народов, их культурным особенностям и достижениям, а также уважительно и бережно относиться к культурным достижениям и традициям собственного народа.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

 Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Литература», «Обществоведение».

 В свою очередь освоение дисциплины «Культурология» необходимо как предшествующий этап для изучения таких дисциплин как «Философия», «Психология», «История России», «Русский язык и культура речи», «Политология», «Социология»; культурологические знания будут полезны при прохождении практики и при подготовке дипломного проекта.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** необходимую информацию в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; знать о работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**уметь** использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**владеть** способностью использования знаний в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**КУЛЬТУРНО-РЕЛИГИОЗНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Культурно-религиозное наследие России» являются:

 - формирование компетенции в области русской православной культуры, важнейших понятий и норм христианской нравственности;

 - формирование компетенции в области новейших научных теорий происхождения мира и человека.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Культурно-религиозное наследие России» относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Наименование последующих дисциплин: специальные дисциплины цикла ГСЭ: (философской, историософской, культурологической направленности), если таковые предусмотрены учебным планом.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основы философских знаний, формирующих мировоззренческие позиции; знать о работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**уметь** использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**владеть** способностью использования основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; владеть способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины иностранный язык является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.

Задачи: овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

 Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: иностранный язык, русский язык, литература, история, география.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла: «философия», «история», «культурология», «правоведение», «социология», «политология», «психология», «основы экономики», дисциплин вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла: «современные зарубежные СМИ», «история зарубежной журналистики», «новостная журналистика», «Интернет-журналистика».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

**уметь** общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

**владеть** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью эффективного использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами.

**КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Получить представление о современной научной картине мира, истории и современном состоянии знаний в области физики, химии и биологии, сформировать целостный взгляд на основные физические законы, историю технических наук, основных концепций современного естественнонаучного знания, овладеть навыками интерпретации основных физических явлений.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Концепции современного естествознания» относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в средней общеобразовательной школе, в результате изучения физики, химии и биологии.

Учебная дисциплина носит обобщающий характер, ее изучение предполагает систематизацию ранее полученных знаний. Она входит в число базовых теоретических курсов, завершающих процесс формирования системы фундаментальных знаний о физической картине мира.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основы философских знаний, формирующих мировоззренческую позицию; о самоорганизации и самообразовании;

**уметь** использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; уметь использовать самоорганизацию и самообразование в своей практической деятельности;

**владеть** способностью использования основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью к самоорганизации и самообразованию.

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к использованию полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи: формирование информационной культуры, навыков использования современных информационных технологий.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Современные информационные технологии » относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных студентом на занятиях по дисциплине «Концепции современного естествознания».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин «Техника и технология СМИ», «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-13, ОПК-20, ПК-6, ОПК-22 .

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; о сотрудничестве с представителями различных сегментов общества, работе с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной); знать об интерактивном общении с аудиторией, при использовании социальных сетей и других современных медийных средств; знать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**уметь** следовать принципам работы журналиста с источниками информации, уметь применять методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; сотрудничать с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**владеть** способностью следования принципам работы журналиста с источниками информации, методами ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностями электронных баз данных и методами работы с ними; способностью использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач; владеть современными тенденциями дизайна и инфографики в СМИ; способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества; владеть способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

 Цели освоения учебной дисциплины «Введение в специальность»:

- познакомить первокурсников с журналистской профессией, ее историей, спецификой, ролью в обществе, с условиями труда, парадоксами и сложностями журнализма;

- сформировать представление у студентов о модели личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, личностно-психологических, социально-демографических, нравственных и гражданских качеств;

- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики.

В учебном процессе общая цель профессионального обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает ознакомление с историей и спецификой профессии журналиста;

- воспитательный и развивающий аспекты реализуются в ходе знакомства студентов с системой журналистского образования, формами учебной работы, условиями и правилами рациональной организации умственной деятельности, методами самовоспитания и развития творческой личности.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с журналистской профессией, тенденциями ее развития и ролью в обществе, показать специфику в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий, дать представление о задачах, видах и характере деятельности, парадоксах, достоинствах и сложностях профессии, условиях работы журналистов;

- дать представление о структуре творческой личности, модели журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров, сориентировать в литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности;

- познакомить с историей и системой журналистского образования, с проблемами подготовки журналистских кадров, с формами учебной деятельности и правилами рациональной организации умственной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Введение в специальность » относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, полученные в средней школе при изучении дисциплин «Русский язык», «Информатика»:

- знание методов, средств, приемов анализа текстов; типов речи, функциональных стилей русского языка;

- умение работать с текстами, осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной практической задачи;

- владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Обязательная учебная дисциплина «Введение в специальность» носит теоретический характер и обеспечивает изучение следующих дисциплин профессионального цикла: «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «История журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Техника и технология СМИ», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ОПК-3, ОПК-7, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-12 .

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; знать о самоорганизации и самообразовании; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; знать о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте; знать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);

**уметь** понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; проявлять качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций; руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

**владеть** сущностью журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; качествами личности необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций; способностью руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; методами изучения аудитории; способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; владеть текстовой и внетекстовой работой (проектной, продюсерской, организаторской).

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель курса «Основы теории журналистики» – сформировать у будущих журналистов общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Главная задача – сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Основы теории журналистики » относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Для освоения данной дисциплины необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности. Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории журналистики», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста») и особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, производственная практика).

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9, ОПК-12, ОПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; знать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**уметь** ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;

**владеть** базовыми принципами формирования медиасистем, спецификой различных видов СМИ, особенностями национальных медиамоделей и реалиями функционирования российских СМИ, важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; базовыми характеристиками, смыслом социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; методами изучения аудитории.

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» - всесторонне рассмотреть феномен социальной коммуникации, поскольку коммуникация является необходимым и всеобщим условием жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ существования общества. Специальность «Журналистика» характеризуется как коммуникативно ориентированная профессия, профессия с высокой речевой ответственностью: это означает, что будущий специалист в сфере журналистики и СМИ обязательно должен хорошо ориентироваться в основных подходах к пониманию сущности, функций, сфер коммуникации в обществе, а также уметь правильно общаться и взаимодействовать с людьми. Коммуникативная компетентность находится в одном ряду с психологической (человековедческой), конфликтологической и управленческой компетентностью.

Задачи курса:

1. Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты.

2. Освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации.

3. Знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни.

4. Акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.

5. Выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Основы теории коммуникации » относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы журналистской деятельности», то есть студенты должны иметь представление о языке и его основных функциях, а также о функциональных разновидностях современного литературного языка; знать характерные средства русского языка как средства общения и передачи информации; уметь работать с нормативными словарями и справочниками, владеть навыками грамотного письма и культурой устной речи. Последующими дисциплинами, опирающимися на знания, умения и навыки, сформированные при изучении «Основ теории коммуникации», является дисциплина «Профессиональная этика журналиста».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

**уметь** общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

**владеть** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

**ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цели освоения учебной дисциплины «История отечественной литературы»:

 - сформировать у студентов целостное представление об истории развития русской литературы, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества;

- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение опыта развития отечественной литературы для практики современных российских СМИ и тенденции этого развития на примере наиболее значимых для русской культуры литературных произведений.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о русской литературе; знакомство посредством изучения художественных произведений и творчества отдельных писателей с ценностными ориентирами отечественной культуры;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям России и населяющих ее народов;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

Задачи дисциплины:

- сформировать у учащихся представление о месте и роли русской литературы в мировом литературном процессе и понимание значимости русской литературы в контексте мирового литературного наследия;

 - дать представление об основных этапах развития русской литературы в связи с гражданской историей различных исторических эпох и о творческой индивидуальности наиболее значимых для русской литературы и культуры писателей;

- помочь студентам сформировать и определить свою нравственную позицию по отношению к вопросам бытия;

- привить навыки понимания и восприятия стиля художественного произведения, развить общефилологическую и лингвистическую культуру.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «История отечественной литературы » относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Дисциплина «История отечественной литературы» базируется на знаниях, предусмотренных ГОС для общеобразовательной средней школы.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые в средней школе:

- знание текстов художественных произведений и творческого пути их авторов (в объеме школьной программы) и основной литературоведческой терминологии;

- умение осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературоведческих знаний, анализировать произведения художественной литературы разных родов и жанров;

- владение элементарными навыками аналитического подхода к художественному тексту, литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, эссе), основами речевой коммуникации с использованием литературоведческой терминологии.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «История отечественной литературы», - «Культурно-религиозное наследие России», «История отечественной журналистики», «Культурология».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ОПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

**уметь** ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

**владеть** способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

**ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цели освоения учебной дисциплины «История зарубежной литературы»:

 - сформировать у студентов целостное представление об истории развития зарубежной литературы, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества;

- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение опыта развития зарубежной литературы для практики современных российских СМИ и тенденции этого развития на примере наиболее значимых для зарубежной культуры литературных произведений.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты зарубежной культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о зарубежной литературе; знакомство посредством изучения художественных произведений и творчества отдельных писателей с ценностными ориентирами зарубежной культуры;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям зарубежных стран и их народов;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

Задачи дисциплины:

- сформировать у учащихся представление о месте и роли русской литературы в мировом литературном процессе и понимание значимости русской литературы в контексте мирового литературного наследия;

 - дать представление об основных этапах развития русской литературы в связи с гражданской историей различных исторических эпох и о творческой индивидуальности наиболее значимых для русской литературы и культуры писателей;

- помочь студентам сформировать и определить свою нравственную позицию по отношению к вопросам бытия;

- привить навыки понимания и восприятия стиля художественного произведения, развить общефилологическую и лингвистическую культуру.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «История зарубежной литературы » относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения.

Дисциплина «История зарубежной литературы» базируется на знаниях, предусмотренных ГОС для общеобразовательной средней школы.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые в средней школе:

- знание текстов художественных произведений и творческого пути их авторов (в объеме школьной программы) и основной литературоведческой терминологии;

- умение осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературоведческих знаний, анализировать произведения художественной литературы разных видов и жанров;

- владение элементарными навыками аналитического подхода к художественному тексту, литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, эссе), основами речевой коммуникации с использованием литературоведческой терминологии.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «История зарубежной литературы», - «Культурно-религиозное наследие России», «История отечественной журналистики», «Культурология».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ОПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** зарубежную литературу, т.е. знать основные программные произведения в контексте творчества их авторов; иметь представление о мировом литературном процессе, ценностных ориентирах зарубежной культуры; основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);

**уметь** видеть своеобразие национальных литератур и воспринимать мировой литературный процесс в их взаимосвязанности и взаимообогащении; самостоятельно ориентироваться в различных литературных направлениях; уметь выявлять проблематику и основные вопросы, затрагиваемые в произведении, и делать выводы соответственно замыслу писателя; ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

**владеть** навыками восприятия духовных ценностей народов зарубежных стран; а также навыками анализа произведений художественной литературы разных родов и жанров; владеть литературно-критическими письменными жанрами (эссе, рецензия, аннотация) и основной литературоведческой терминологией; способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую).

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины «Основы теории литературы»:

 - сформировать у студентов основные представления об основных литературоведческих категориях;

 - познакомить с принципами анализа художественного текста на основе существующих в современном литературоведении теоретико-методологических позиций.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о литературоведении как науке, о поэтике художественного текста, генезисе литературного творчества и закономерностях литературного развития;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям человечества на основе углубленного изучения таких философских и общегуманитарных категорий, как эстетическое, ценность, картина мира, личность, культура;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их творческих способностей, умения не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

Задачи дисциплины:

 - дать представление о сущности литературы как вида искусства;

 - познакомить с коммуникативной стороной литературы, связанной с восприятием словесных текстов и их функционированием;

- дать представление о поэтике художественного произведения;

- сформировать практические навыки анализа текста;

- познакомить с традицией отечественного и мирового литературоведения;

- привить навыки понимания и восприятия стиля художественного произведения, развить общефилологическую и лингвистическую культуру.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Основы теории литературы» входит в базовую часть Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и является одним из компонентов профессиональной подготовки специалиста по направлению «Журналистика» (академический бакалавриат), дающим возможность расширить и углубить знания, умения и навыки, определяемые содержанием базовых дисциплин.

Дисциплина «Основы теории литературы» базируется на знаниях, предусмотренных ГОС для общеобразовательной средней школы.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые в средней школе:

- знание основной литературоведческой терминологии;

- представление об этапах развития отечественной литературы XIX – XX веков;

- умение осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературоведческих знаний, анализировать произведения художественной литературы разных родов и жанров;

- владение элементарными навыками аналитического подхода к художественному тексту, литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, эссе), основами речевой коммуникации с использованием литературоведческой терминологии.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «Основы теории литературы», - «Культурно-религиозное наследие России», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной журналистики», «Культурология».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики; об основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики; о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения;

**уметь** ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации;

**владеть** способностью ориентации в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; способностью базирования на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, владеть методами изучения аудитории, методами изучения природы и роли общественного мнения, социального смысла общественного участия в функционировании СМИ.

**СИСТЕМА СМИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины «Система СМИ» - познакомить студентов с основными особенностями различных видов средств массовой информации и сформировать у учащихся представление о различных типах СМИ и их специфике, что необходимо для профессиональной деятельности журналиста.

Задачи изучения курса: формирование у студентов представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о ее распределении между ними; становление знаний о типологических особенностях отдельных групп изданий, программ, агентств, Интернет-сайтов, о характере журналистской деятельности в них; выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Система СМИ», обязательная для изучения, входит в базовую часть специальности «Журналистика». Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Введение в специальность», «Русский язык и культура речи».

Наименования последующих учебных дисциплин, опирающихся на знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Система СМИ»: «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», «Коммуникация в постиндустриальном обществе».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-11.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

**уметь** ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

**владеть** способностью ориентирования в мировых тенденциях развития медиаотрасли, в базовых принципах формирования медиасистем, в специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ, в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; способностью учитывания в профессиональной деятельности экономических регуляторов деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.

**ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности» являются: рассмотрение обстоятельств, формирующих журналистику как профессиональную деятельность и круг профессиональных обязанностей журналиста; изучение основных особенностей журналистского произведения; способов творческой деятельности журналиста (структура творческого процесса, источники информации, методы и приемы деятельности, технический инструментарий, профессионально-этические регуляторы поведения).

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Согласно разработанному учебному плану, студенты осваивают курс «Основы журналистской деятельности» в третьем и четвертом семестрах. Изучение материала идет на двух уровнях – теоретическом и практическом. Курс входит в базовую часть, является обязательным для изучения и опирается на знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении таких дисциплин, как «Введение в специальность», «Система СМИ», «Основы теории литературы». Последующими дисциплинами, опирающимися на знания и умения, полученные при изучении «Основ журналистской деятельности», являются «Профессионально-творческий практикум» и «Профессионально-творческие студии».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-9, ОПК-11, ОПК-13, ОПК-16.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения; экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; знать о принципах работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; знать о современных методах редакторской работы;

**уметь** базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, применять методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, использовать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; следовать принципам работы журналиста с источниками информации, иметь собирать ее, проводить селекцию, проверку и анализ, использовать возможности электронных баз данных и методы работы с ними; использовать современные методы редакторской работы;

**владеть** методами изучения аудитории, основными методами изучения общественного мнения, владеть эффективными формами взаимодействия с ним; способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, владеть базовыми принципами формирования организационной структуры редакционного комплекса, технологией продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента; способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, методам ее сбора, селекции, проверки и анализа, владеть навыками работы с электронными базами данных и методами работы с ними; современными методами редакторской работы.

**ЛОГИКА**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Логика» являются: обучение студентов логическим знаниям и умению применять их на практике, формирование общей культуры мышления, развитие концептуального подхода к разрабатываемым теоретическим проблемам в области профессиональной деятельности, приобретение навыков рациональной аргументации, развитие способности анализировать формы мысли и умения правильно выражать содержание высказываний в языке.

Предпосылками достижения целей являются следующие поэтапно решаемые задачи: знакомство с формами и законами правильного мышления, усвоение методов образования понятий, особенностей построения простых и сложных суждений, навыков построения различных видов правильных умозаключений; овладение логическими основами аргументации, изучение правил доказательства и опровержения, изучение форм развития гипотетического знания.

Студентам, изучающим логику, обеспечивается реальная возможность приобретения навыков логически корректного мышления, разумеется, при условии глубокого и полного постижения обязательного программного материала.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Логика» относится к базовой части и обязательна для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как философия, математика, обществознание.

Знания, полученные в ходе изучения курса «Логика» могут быть применены практически во всех последующих курсах и дисциплинах, изучаемых студентом.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ОК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** актуальные темы, проблемы для публикаций, методы сбора информации, её проверки и анализа; о самоорганизации и самообразовании;

**уметь** выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, пользоваться методами сбора информации, её проверки и анализа; использовать самоорганизацию и самообразование;

**владеть** способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа; способностью к самоорганизации и самообразованию.

**СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ (И РОДНОЙ) ЯЗЫК**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Современный русский язык» является расширение теоретических и практических знаний студентов о языке как системе, понимание сущности единиц и категорий ее разных уровней, а также организация средств выражения в системе языка; повышение общей культуры речи, включающей знание норм литературного языка, формирование умения отбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения и коммуникативной задачи и навыков употребления языковых единиц в процессе создания оптимального с точки зрения содержательных и формальных характеристик публицистического текста.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Современный русский язык» входит в базовую часть профессионального цикла. Для изучения дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплины «Русский язык», т.е. умение проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений; практическое владение русским языком, его словарем, грамматическим строем, соблюдение языковых норм; владение разными видами речевой деятельности, умение воспринимать чужую речь, создавать собственные высказывания.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения дисциплины «Современный русский язык», - «Стилистика и литературное редактирование», «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм», «Система СМИ», «Основы рекламы и паблик рилейшенз в СМИ».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;

**уметь** эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

**владеть** способностью эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

**СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Стилистика и культура речи» является ознакомление студентов с общей теорией стилистики и литературного редактирования, а также формирование практических навыков работы с текстами массовой коммуникации различных видов и жанров; освоение методики правки медиа-текста, выработка навыков фиксации и коррекции смысловых, жанрово-композиционных и языковых дефектов изложения.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» входит в базовую часть и предназначена для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика». Для изучения дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные студентами в профессе изучения предшествующих дисциплин «Русский язык и культура речи» и «Современный русский язык», т.е. знание норм литературного языка, принципов и приемов функциональной стилистики русского языка, общих правил оформления научного текста и деловой корреспонденции, основных принципов построения устной публичной речи, владение различными видами речевой деятельности, умение создавать письменные и устные тексты в соответствии с речевой ситуацией.

 Наименования последующих учебных дисциплин, опирающихся на знания, умения и навыки, полученные по окончании изучения предметов:

«Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм», «Основы рекламы и паблик релейшнс в СМИ», «Основы теории журналистики», мастер-класс «Создание журналистского текста», «Деловое общение».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-14, ОПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания; инновационные подходы при создании медиатекстов; знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;

**уметь** базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, применять инновационные подходы при создании медиатекстов; уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

**владеть** способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов; владеть способностью эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины является:

- вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, связанных с обеспечением безопасности жизнедеятельности персонала для ориентации их к грамотным профессиональным действиям по реализации задач в этой области;

- формировать у будущих специалистов представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека;

- формировать у будущих специалистов готовность реализовывать требования безопасности жизнедеятельности для сохранения работоспособности и здоровья человека и готовности его к действиям в экстремальных условиях.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса: Философия, История, Экономическая теория, Социология, Психология, Статистика, Менеджмент, Математика, Физика, Информатика и программирование, Вычислительные системы, сети и телекоммуникации, Информационные системы и технологии.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ОК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о самоорганизации и самообразовании; приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

**уметь** применять на практике знания о самоорганизации и самообразовании; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

**владеть** навыками к самоорганизации и самообразованию; приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель изучения дисциплины - познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, целью изучения дисциплины является также формирование у студентов способности к селекции имеющейся информации в целях создания новостного текста (получение ответов на вопросы, какие информационные поля задействованы, какие нет, каких данных не хватает, где и как их получить); понимания стандартов качества написания новостного текста, соответствующего типу и формату СМИ; умения воплотить свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике данного текста; навыков формирования заголовка и лида; умения эффективно использовать возможности инфографики и иллюстративный материал адекватно содержанию публикаций.

Задачами курса является:

- освоение основ подготовки текстов, особенностей их тематической и жанровой структуры;

- осознание роли иллюстраций, дизайна.

Курс направлен на развитие творческих способностей, а также профессиональных навыков создания текстов в рамках газетной журналистики различных её жанров. Призван обобщить знания, полученные в рамках курсов теоретико-профессионального модуля и подготовить студентов к самостоятельной работе в средствах массовой информации.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана и рассчитана на подготовку выпускников в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика». Курс опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения курсов «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ», «Выпуск учебных СМИ», «Компьютерный дизайн и верстка печатных СМИ».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ОПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** различные жанры и форматы массмедиа, различные знаковые системы (вербальная, фото-, аудио-, видео-, графическая) и типы СМИ; специфику работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

**уметь** в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды;

**владеть** способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

**ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Техника и технология СМИ» является изложение базовых технологий, ознакомление студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявление взаимосвязи качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, влияния новейших технологий на оперативность выхода СМИ.

Для того чтобы учащийся мог легче усвоить материал, структура курса приближена к последовательной схеме производства СМИ. Для печатных изданий: допечатные, формные, печатные и послепечатные процессы. Для телерадиовещания: сбор материала, запись, монтаж, подготовка передачи к эфиру, ввод метаданных, формирование архивных материалов.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к базовой части учебного плана и является обязательной для изучения. Совершенствование техники – один из факторов повышения эффективности печати, радио и телевидения. Курс дает базовые знания о подготовке периодических изданий и теле-радиопередач. Преподавание курса «Техника и технология СМИ» сопрягается также с дисциплиной «Основы журналистской деятельности», на базе которой обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», и ряда прикладных дисциплин по выбору (фотожурналистика, дизайн газеты, компьютерная верстка), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-11, ОПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**уметь** ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, применять базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса; ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, уметь использовать особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**владеть** способностью ориентации в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ, владеть важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, владеть основами медиаменеджмента; способностью ориентации в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, владеть особенностями новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста» являются:

- формирование у будущих журналистов системных теоретических представлений о профессиональной этике как фундаментальной, базовой основе журналистской деятельности;

- ознакомление с современными взглядами на нормативно-ценностные системы, соответствующие роли, месту, функциям журналистки в демократическом обществе;

- изучение основных профессионально-этических принципов и норм, существующих в зарубежной и отечественной журналистике;

- получение представлений об институте саморегулирования журналистской профессии и механизмах поддержания редакционной независимости.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» входит в базовую часть учебного плана. Данная учебная дисциплина предполагает детальное рассмотрение системы профессионально-этической регуляции журналистского поведения, и изучается в восьмом семестре – после того, как они освоили в теории основные направления журналистской деятельности и осознали роль нравственной составляющей профессиональной деятельности, сложность морального выбора тех или иных профессиональных действий.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Русский язык и культура речи», «Деловое общение», «Введение в специальность».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-7, ОПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; основные российские и международные документы по журналистской этике;

**уметь** осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

**владеть** способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимая смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следуя этому в профессиональной деятельности; способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.

**ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПАЛИК РИЛЕЙШНЗ В СМИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины « Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» является подготовка студентов-журналистов к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, формирование у них активной гражданской позиции и решимости направить свои усилия на выполнение социально значимых задач, связанных с развитием системы коммуникаций между различными социальными субъектами, а также инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество.

 **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина « Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» относится к базовой части учебного плана. Для её освоения являются необходимыми предварительные знания и представления общеориентирующего характера о системе средств, форм и методов коммуникаций, принципах построения организационных структур и распределения функций управления, что формируется такими предшествующими дисциплинами, как «Социология журналистики», «Правоведение и правовые основы журналистики», «Профессиональная этика», «Экономика и менеджмент в СМИ».

Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», являются необходимыми для выполнения профессиональных задач журналиста по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры, что реализуется в последующих учебных дисциплинах творческого плана (Коммуникативно-рекламный модуль), направленных на создание студентами собственных журналистских материалов. Практические навыки, получаемые в ходе изучения курса, направлены на овладение современными технологиями планирования, подготовки и проведении коммуникационных мероприятий, а следовательно, повышения имиджа организации, продвижения товара или услуги, формирования лояльности населения к решениям государственных органов.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21, ОК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основы паблик рилейшнз и рекламы; об использовании основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**уметь** применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**владеть** способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**ЖУРНАЛИСТИКА В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Журналистика в политической сфере» является определение места и роли журналистики в политическом процессе современной России, изучение форм и методов отражения политической жизни в СМИ и выработка у студентов навыков анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти и политическими организациями. Причём особое внимание уделяется проблемам, связанным с ролью прессы в развитии социально-политической трансформации, а именно, участии СМИ в организации информационного обмена между субъектами политического процесса.

 **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Журналистика в политической сфере» входит в базовую часть учебного плана. Изучение этого курса предполагает знакомство студента с общими принципами журналистской деятельности, формируемыми предшествующими дисциплинами «Основы теории журналистики», «Система СМИ», , а также владение инструментарием таких обязательных дисциплин, как «Политология», «Социология» и «Психология».

Последующие учебные дисциплины, которые призваны углубить знания, развить навыки и умения, полученные в процессе изучения курса «Журналистика в политической сфере», - «Политическая культура России в ХХ веке», « Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления», «Профессиональная этика журналиста».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ОПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** актуальные темы, проблемы для публикаций, о методах сбора информации, её проверки и анализа; наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**уметь** выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, применять методы сбора информации, её проверки и анализа; ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;

**владеть** способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа; способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; особенностями новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РОССИИ В XX ВЕКЕ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины «Политическая культура России в ХХ веке» - рассмотрение политической культуры России как составной части общей культуры общества, интегральной характеристики политического образа жизни российского социума в целом и отдельных социальных групп в историческом, национально-культурном и идейно-политическом измерениях.

Задачей курса является ознакомление студентов с методологией изучения и основными проблемами политической культуры России XX столетия, с возможностями применения историко-политологического анализа для изучения культурных аспектов российского политического процесса.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Политическая культура России в ХХ веке» относится к базовой части учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Политология», «Культурология», «Стилистика и литературное редактирование». Так, студент должен иметь представления о социально-культурном развитии России в ХХ веке, уметь искать и систематизировать найденный материал по проблеме, а также оперировать полученными знаниями; обладать навыками работы с источниками, написания письменных работ. Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные в результате изучения данного курса, - «Политические отношения и политический процесс в современной России», «Россия в глобальном информационном пространстве».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ОК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; актуальные темы, проблемы для публикаций, методы сбора информации, её проверки и анализа;

**уметь** выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

**владеть** способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа; способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЖУРНАЛИСТА С ИНСТИТУТАМИ ВЛАСТИ И ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

1. **Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- понимание механизмов и техники работы журналиста при взаимодействии с политическими организациями, включая исполнительные и законодательные органы власти;

- знакомство с особенностями работы по политической тематике в государственных, коммерческих и партийных СМИ, границами форматов и общим регулированием.**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления» относится к базовой части учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Политология», «Введение в специальность». Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные в результате изучения данного курса, - «Политические отношения и политический процесс в современной России», «Россия в глобальном информационном пространстве».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; о сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

**уметь** осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, использовать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

**владеть** способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ; владеть пониманием смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, владеть ее базовыми характеристиками, смыслом социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

**ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины «Постсоветское пространство в системе международных отношений» - углубленное изучение основных международно-политических процессов, регионального, субрегионального и более широкого международного сотрудничества стран бывшего СССР;

Задача курса - привить студентам навыки самостоятельного междисциплинарного анализа; совершенствование у учащихся навыков письменного изложения и устной презентации результатов проведенного анализа.

**2. Место дисциплины в структуре ОП академического бакалавриата:**

Б1.Б.28. Учебная дисциплина «Постсоветское пространство в системе международных отношений» относится к базовой части учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Введение в специальность». Студент должен иметь представления о международном развитии России в ХХ веке, уметь искать и систематизировать найденный материал по проблеме, а также оперировать полученными знаниями; обладать навыками работы с источниками, написания письменных работ. Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные в результате изучения данного курса, - «Журналистика во внешнеполитической деятельности», «Современная зарубежная политическая журналистика».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; иметь основы экономических знаний;

**уметь** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**владеть** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Физическая культура» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Концепция современного естествознания», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности».

Должный уровень физической подготовленности способствует успешному освоению всех последующих дисциплин учебного плана и направлен на обеспечение полноценной социальной и профессиональной деятельности.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**уметь** использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**владеть** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью курса является изучение объективных закономерностей и специфических особенностей территориальной организации производительных сил страны в соответствии с общими и региональными природными, экономическими и социальными условиями, а также закономерностей развития и взаимодействия территориальных систем, производительных сил разных масштабов, таксономических рангов и иерархических уровней.

Задачи курса:

- сформировать у студентов теоретические знания о пространственном характере социально-экономического развития российского общества;

- показать особенности территориальной структуры экономики страны и ее изменения в условиях рыночных преобразований;

- систематизировать знания о геополитическое положении и административно-территориальное устройстве России.

- сформировать представление о социально-трудовом потенциале страны, демографической ситуации и причины ее трансформации;

- анализировать характерные особенности отраслевого и территориального размещения экономики, а также основные тенденции и особенности современного экономического развития в общероссийском и региональном масштабе;

- разбираться в проблемах территориальной дифференциации природно-ресурсного потенциала страны.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Экономическая география » относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения студентами направления «Журналистика».

Изучение дисциплины «Экономическая география» базируется на знаниях, полученных студентами ранее в области следующих учебных дисциплин: «Экономика», «Новейшая история России», «Политическая география».

Знания, полученные в ходе изучения данной дисциплины, могут быть полезны для написания выпускной квалификационной работы. По окончании изучения курса предусмотрен экзамен.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** об основах экономики; основных тенденциях формирования социальной структуры современного общества; знать о различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**уметь** использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**владеть** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины иностранный язык является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.

Задачи: овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: иностранный язык, русский язык, литература, история, география.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла: «философия», «история», «культурология», «правоведение», «социология», «политология», «психология», «основы экономики», дисциплин вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла: «современные зарубежные СМИ», «история зарубежной журналистики», «новостная журналистика», «Интернет-журналистика».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

**уметь** общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

**владеть** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью эффективного использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами.

**ПОЛИТОЛОГИЯ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью дисциплины «Политология» является изучение основных элементов политической сферы жизни общества, особенностей их возникновения, основных направлений эволюции и тенденций современного развития.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Политология» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также общепрофессионального цикла.

Учебная дисциплина носит обобщающий характер, ее изучение предполагает систематизацию ранее полученных знаний. Она входит в число теоретических курсов,

Завершающих процесс формирования системы фундаментальных гуманитарных знаний: отечественная история, история социально-политических и правовых учений, культурология, философия.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; основные понятия общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

**уметь** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

**владеть** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

**ПРАВОВЕДЕНИЕ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью дисциплины является дать студентам знания по основным отраслям права и сформировать умения оперировать ими в различных жизненных ситуациях.

Задачи: показать роль государства и права в жизни общества, значение законности и правопорядка; дать студентам знания по теории права в объеме, необходимом для понимания и усвоения положений основных отраслей права; изучить Конституцию Российской Федерации, основные права и свободы граждан, их обязанности, превратив эти знания в элементы позитивного правосознания студентов.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Правоведение» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения. Она формирует у студентов научные представления о сущности государства и права, позволяет приобрести необходимые знания по различным отраслям российского права.

Изучение данной дисциплины базируется на знании философии, социологии, политологии, истории, культурологии.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ;

**уметь** использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

**владеть** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

**СОЦИОЛОГИЯ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Социология» являются формирование у студента знания о социологии как науке, её истории, основных социологических теориях и понятиях, методологии и методах социологического исследования, что в целом дает основу для понимания студентами сущности социальных процессов, проходящих сегодня в России и в мире.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Социология» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана: «Философия», «История».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части профессионального цикла: «Политические отношения и политический процесс в современной России», «Правовые основы журналистики».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**уметь** использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**владеть** способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

**ЭКОНОМИКА**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика» являются изучение закономерностей протекания экономических процессов и явлений, механизма функционирования современной экономики и принципов поведения экономических агентов и их взаимодействия в условиях рынка, овладение основными инструментами экономического анализа. Программа курса нацелена на формирование экономического мышления и общей экономической культуры, без которых невозможно понять реалии современной рыночной экономики и суть изменений, происходящих в России.

 Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение;

- научить студентов вести самостоятельные теоретические изыскания;

- сформировать у студентов систему знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества;

- в целом понимать ключевые аспекты экономической политики государства, оценивать их последствие под углом зрения микро- и макроэкономики;

- уметь использовать базовые инструменты экономического анализа в своей практической деятельности;

- подготовить студентов к усвоению последующих экономических дисциплин.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Экономика» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения.

Преподавание дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные учащимися в средней школе при изучении курса «Обществознание». Учебная дисциплина "Экономика " является общей теоретической и методологической базой для изучения других дисциплин: «Государственное и общественное регулирование журналистской деятельности», «Коммуникации в постиндустриальном обществе» и др.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-11.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** экономические основы различных сфер жизнедеятельности; экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

**уметь** использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

**владеть** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса; владеть технологией продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента.

**ПСИХОЛОГИЯ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Психология» являются:

 - сформировать психологическую составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления персоналом и производством. Современная социально - экономическая ситуация требует от специалиста учета субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне;

- ознакомить с основными функциями психологии и сферами применения психологических знаний в различных областях жизни;

- способствовать приобретению систематических знаний в области психологии;

- ознакомить со значением психологии в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с их помощью и на их основе.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Психология» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения.

Психология как самостоятельная наука имеет тесную связь с другими науками.

Психология – это область гуманитарного, антропологического знания. Она тесно связана со многими науками. Одни из них – философия, физиология высшей нервной деятельности человека – выступают своеобразной теоретической базой для психологии; другие – педагогика, этика, политология – сами в психологии видят такую научную основу. Все более тесными становятся взаимосвязи психологии с техническими науками и в целом с технической средой жизнедеятельности людей. По мере развития научно-технического прогресса все большие требования предъявляются к психическим возможностям человека.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Философия, Политология и др.).

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

**уметь** использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

**владеть** способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью преподавания дисциплины является изучение средств и методов телекоммуникационных технологий: видов компьютерных сетей: локальная сеть, корпоративная сеть, глобальная сеть; компьютерных технологий: алгоритмы, схемы описания алгоритмов, языки обработки данных. В результате изучения дисциплины студенты должны получить основные сведения о современных средствах обработки информации, работать в режиме on-line и с электронной почтой в среде Outlook 2007.

Основными задачами курса являются:

- приобретение знаний в области организации компьютерных сетей, технологий обмена информацией в сетях, с использованием системных средств (программ) общения в сети;

- приобретение навыком по использованию программных средств для работы с базами данных и информационными системами;

- обучение навыкам формирования запросов и отчетов с использованием специальных языковых средств.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в политической журналистике» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информатика. Школьный курс

Наименования последующих учебных дисциплин:

«Интернет-журналистика», «Деловое общение» и др..

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-13, ОПК-19, ОПК-20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; мировые тенденции развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; знать специфику работы в условиях мультимедийной среды; знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач;

**уметь** ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ, использовать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; следовать принципам работы журналиста с источниками информации; понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды; использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

**владеть** способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ; способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ, использовать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; владеть способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, методами ее сбора, селекции, проверки и анализа; владеть возможностью работы с электронными базами данных; владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация); владеть способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Профессиональные творческие студии» - ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы; формирование у студентов способности к селекции имеющейся информации в целях создания журналистского текста; понимания стандартов качества написания текста, соответствующего типу и формату СМИ; умения воплотить свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике данного текста; навыков формирования заголовка и лида; умения эффективно использовать возможности инфографики и иллюстративный материал адекватно содержанию публикаций.

Задачами курса также является:

- освоение основ подготовки журналистских текстов, особенностей их тематической и жанровой структуры;

- осознание роли иллюстраций, композиции номера как способа ориентирования читателя.

 Курс направлен на развитие творческих способностей, а также профессиональных навыков создания текстов в рамках газетной журналистики различных её жанров и призван обобщить знания, полученные в рамках теоретических курсов теоретико-профессионального модуля и подготовить студентов к самостоятельной работе в средствах массовой информации.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Профессиональные творческие студии» относится к вариативной части учебного плана и является одним из обязательных компонентов профессиональной подготовки специалиста по направлению «Журналистика / Без профиля», дающим возможность расширить и углубить знания, умения и навыки, определяемые содержанием базовых дисциплин. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные у учащихся в ходе изучения таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ОПК-12, ОПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о создании материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; знать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

**уметь** в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; применять специфику работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

**владеть** способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; владеть навыками индивидуальной и коллективной деятельности; текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской); владеть базовыми профессиональными стандартами журналистской работы; владеть способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

**МАСТЕРСТВО ВЕДУЩЕГО ТЕЛЕ- И РАДИОПРОГРАММ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины «Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм» является наработка навыков самостоятельной творческой работы на ТВ и радио. Курс знакомит учащихся с законами формата и помогает научиться связывать эти законы с задачами самореализации журналиста и запросом аудитории. Кроме того, задачей курса является помощь в переходе от теоретических представлений о профессии ведущего на практический уровень, а также закладка фундамента корпоративной культуры журналиста, без которой работа в редакционной команде не представляется возможной.

Также курс «Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм» включает практические занятия по разработке сценарной составляющей программ.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Учебная дисциплина «Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами "Введение в специальность", "Русский язык и культура речи", "Современные информационные технологии". Также важны знания по следующим дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла: «Культурология», «Психология».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-10, ОПК-15, ОПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика); специфику работы в условиях мультимедийной среды, методамы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

**уметь** понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, особенностях новостной журналистики и специфике других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика); понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

**владеть** способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; владеть способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, особенностях новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика); владеть способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

**ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины «История отечественной журналистики» - познакомить студентов с основными фактами и закономерностями развития отечественной печати, повышение общего уровня культуры учащихся, культуры речи и патриотического сознания.

Задача курса – выявить значение русской печати в культурном наследии прошлого, её роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, её достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны; познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII - XX вв., обогащая студентов знанием фактов истории печати и тем самым способствуя повышению профессионального уровня будущих журналистов.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Введение в специальность», «История отечественной литературы».

 Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные при изучении «Истории отечественной журналистики», - «Профессиональная этика журналиста», «Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления», «Правовые основы журналистики».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7, ОПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; об основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики;

**уметь** работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

**владеть** способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

**ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины “История зарубежной журналистики» является важной составляющей в подготовке будущего журналиста. Курс имеет целью дать студентам систему знаний об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XX век. В процессе изучения дисциплины студенты должны научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

Зарубежная журналистика рассматривается в курсе в ее истоках, последующем развитии, обусловленном разнообразными социокультурными, историческими, политическими, технологическими и прочими факторами. Кроме того, обозначается статус журналистики на разных этапах развития, трансформация ее функций и форм.

Студентам дается представление о системе СМИ, включающей на разных этапах ее развития периодическую печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства, Интернет и другие элементы.

Значительное внимание уделяется журналистской деятельности некоторых крупных западных журналистов, писателей и политических деятелей разных эпох (Демосфена, Цицерона, Д. Дефо, П. Мариво, Жана-Поля Марата, О. де Бальзака, К. Маркса, Э. Золя, Ч. Диккенса, У. Теккерея, Г. Гейне, М. Твена и др.).

Одной из задач курса является ознакомление студентов с основными жанрами журналистики (памфлетом, эссе, рецензией, очерком, интервью, литературным портретом, репортажем и т.д.).

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Учебная дисциплина “ История зарубежной журналистики” входит в вариативную часть учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания базовых принципов формирования системы СМИ, понимание сущности журналистской деятельности, а также знание дат, фактов, событий, явлений, т.е. фактологического аппарата, изучаемого в предшествующих курсах: «Введение в специальность», «История зарубежной литературы».

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «История зарубежной журналистики», «Журналистика во внешнеполитической деятельности», «Коммуникация в постиндустриальном обществе».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7, ОПК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики;

**уметь** работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

**владеть** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины « Правовые основы журналистики» - раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов. Кроме формирования профессиональной правовой культуры будущих журналистов, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

 Задачи курса:

- раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;

- сформировать у обучающихся целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях сегодняшнего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;

- познакомить обучающихся с практикой применения законодательства о СМИ России;

- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Учебная дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные предшествующими дисциплинами «Основы журналистики» и «Государственное и общественное регулирование журналистской деятельности».

Последующая учебная дисциплина, опирающаяся на знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения данной дисциплины, – «Профессиональная этика журналиста».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-7, ОПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; основные российские и международные документы по журналистской этике;

**уметь** использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

**владеть** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.

**БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины «Брендинг территории» - дать студентам системное представление о ресурсах бренд - капитала в его практической значимости, подходах к оценке эффективности брендинга территорий, методах в совершенствовании брендинга территорий для перспектив региональных социально-культурных отношений.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты брендинга - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о брендинге территории, о подходах в рассмотрении брэндинга территорий как потенциала отечественной привлекательности во взаимоотношении с другими странами;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям народов;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

Задачи дисциплины:

- раскрыть предпосылки для активизации брэндинга территорий в современных условиях;

- использовать опыт для творческого совершенствования брэндинга территорий в СМИ;

- овладеть нормами, законами, понятийным аппаратом для формирования брендинговых территорий;

- внедрение личностного взгляда в обогащение брендинга территорий с учётом региональной, культурно-исторической специфик;

- активизировать познавательные интересы в обретении навыков продвижения бренда территории как важнейшего фактора жизнедеятельности региональных социально-культурных объектов.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Дисциплина «Брендинг территории» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения. Изучение данной дисциплины предполагает овладение студентами информационными средствами (курс «Современные информационные технологии»), методами формирования брендов различных локальных объектов для их привлекательности. Раскрывая бренды объектов, журналист обеспечивает важнейшую задачу по формированию конкурентоспособности той или иной территории, обогащая тем самым характер управленческих процессов. «Бренд территории» в современных условиях - это развитие средств по повышению качества жизни через совершенствование «человеческого качества» в обустройстве жизнедеятельного пространства. Журналистика, располагая значительными ресурсами СМИ (курс «Система СМИ»), призвана своими средствами влиять на формирование бренда объектов территории через туризм, услуги и геопродукты.

Преподавание курса «Брендинг территории» сопрягается также с дисциплинами «Техника и технология СМИ» и «Экономика и менеджмент СМИ», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и экономических сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ОПК-20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о создании материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

**уметь** в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

**владеть** способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

**РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цели курса - расширение и систематизация знаний студентов об эволюции мирового информационного рынка, о факторах и особенностях его развития, основных факторах и их взаимодействии. Особое внимание уделяется анализу воздействия новостных СМИ на общественное мнение, политику и дипломатию, изучению степени их влияния на развитие ситуации во время вооруженных конфликтов, кризисов и гуманитарных катастроф. Знакомство студентов с теорией и практикой глобальных медиа в контексте геополитических вызовов XXI века будет способствовать глубокому пониманию информационно-коммуникационных процессов и их роли в мировой политике, экономике, социальной жизни и культуре.

В задачи курса входит анализ ведущих тенденций развития глобального информационного пространства с детальным рассмотрением медийных и коммуникационных процессов, вовлеченных в мировую политику, экономику, социальную сферу и культуру.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Учебная дисциплина «Россия в глобальном информационном пространстве» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения. Это курс, требующий изучения и понимания геополитики, международных отношений, социологии, коммуникативистики, медиаэкономики и информационных технологий.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Культурология», «Журналистика в политической сфере», «Политология», «Социология», «Экономика и менеджмент СМИ», «Система СМИ».

Последующие учебные дисциплины: «Политические отношения и политический процесс в современной России», «Профессиональная этика журналиста».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ОПК-14, ОПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; об информационной и библиографической культуре, о применении информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**уметь** анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**владеть** способностью анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, ориентацией в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов; способностью к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Основная цель курса «Политические отношения и политический процесс в современной России» - формирование и развитие способностей к аналитическому мышлению, ориентации в современной политической жизни России и умения творчески исследовать новые политические реалии.

Предметом курса является современный политический процесс России, хронологические рамки которого охватывают вторую половину ХХ века и начало ХХI века. Одной из характерных черт этого процесса является высокая степень зависимости от глубинных исторических традиций и персонифицированность политических отношений. Поэтому рассмотрению ряда тем предшествуют экскурсы в политическую историю России.

В процессе изучения курса у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, законах и закономерностях функционирования и развития политических процессов, изучаются особенности современных политических отношений.

Задачи изучения дисциплины:

– способствовать активизации познавательной деятельности и гражданской ответственности студентов, компетентной ориентации в сложных, противоречивых политических процессах современной России, основанной на творческом осмыслении политических реалий прошлого и современного развития гражданского общества и государства, формированию политического сознания, адекватного современному восприятию политической действительности;

– оказать помощь в овладении многообразными способами познавательной деятельности, использовании полученных знаний в профессиональной и повседневной жизни.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Учебная дисциплина «Политические отношения и политический процесс в современной России» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения. Это курс, требующий изучения и понимания геополитики, международных отношений, социологии, коммуникативистики, медиаэкономики и информационных технологий.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Культурология», «Журналистика в политической сфере», «Политология», «Социология», «Экономика и менеджмент СМИ», «Система СМИ».

Последующие учебные дисциплины: «Профессиональная этика журналиста» и др.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ОПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** исторические традиции политического процесса в России, основные характеристики современной политической системы и политического процесса в России (российское государство, федерализм, президентство, парламентаризм, партийная система России, избирательная система России и российских регионов, политические организации и движения); знать актуальные темы, проблемы для публикаций, методы ее сбора информации, проверки и анализа; об основных тенденциях формирования социальной структуры современного общества, о различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**уметь** объяснить современные особенности политики российского государства; уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа; анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**владеть** навыками сравнительного анализа политических систем и политического процесса в России и других странах; способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа; способностью анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

**СОВРЕМЕННАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины «Современная зарубежная политическая журналистика» является формирование представления о предмете зарубежной политической журналистики, о его составляющих, о феноменах и закономерностях политического сознания журналистов, правовых принципов, взаимосвязи СМИ и различных социальных групп. Курс знакомит учащихся с разными зарубежными теоретическими подходами к исследованию деятельности СМИ, с актуальными тенденциями развития политической журналистики; законами формата и помогает научиться связывать эти законы. Кроме того, задачей курса является формирование умения осмысливать широкий спектр социально-политических явлений в СМИ, опираясь на правовые принципы современной журналистики.

Задачи курса:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий в системах средств массовой информации зарубежных стран;

- поиск, чтение и анализ материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ зарубежных стран;

- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров;

- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Учебная дисциплина «Современная зарубежная политическая журналистика» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной для изучения.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами "Введение в специальность", "Основы журналистской деятельности", "Современные информационные технологии". Также важны знания по следующим дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла: «История», «Экономическая география», «Социология», «История зарубежной журналистики».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

**уметь** ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ; уметь работать в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

**владеть** способностью ориентации в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ, владеть практическими навыками в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

**ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Физическая культура» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Концепция современного естествознания», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности».

Должный уровень физической подготовленности способствует успешному освоению всех последующих дисциплин учебного плана и направлен на обеспечение полноценной социальной и профессиональной деятельности.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**уметь** использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**владеть** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель изучения учебной дисциплины «Деловое общение» - освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях.

Задачи дисциплины: изучение этических основ и психологии делового общения, тактических приемов и методов воздействия на деловых партнеров; теоретическое и практическое освоение методики организации деловых бесед, переговоров, официальных приемов с использованием современных средств коммуникации.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Деловое общение» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору. Для изучения дисциплины «Деловое общение» необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения дисциплин предшествующего профессионального цикла: «Русский язык и культура речи», «Основы теории коммуникации». Учебная дисциплина носит обобщающий характер, ее изучение предполагает систематизацию ранее полученных знаний. Дисциплина «Деловое общение» в системе знаний определяется неразрывной связью с такими науками, как «Логика и теория аргументации», «Философия», «Психология».

Последующими учебными дисциплинами, для изучения которых требуются знания, умения и навыки, полученные на занятиях по «Деловому общению», являются «Профессиональная этика журналиста», «Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм», «Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** о применении информации в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; о коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

**уметь** использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

**владеть** способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Регионоведение» является формирование у студентов знаний об объекте и предмете комплексного регионоведения и вооружение их на основе этого знания навыками и умениями, необходимыми для разрешения научно-исследовательских и практических регионоведческих проблем.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Курс учебной дисциплины «Регионоведение» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Экономика», «Брендинг территории», «Культурология». Последующая учебная дисциплина, опирающаяся на знания. умения и навыки, полученные в процессе изучения данной дисциплины, - «Политическая регионалистика».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** об использовании знаний в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**уметь** использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**владеть** способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; способностью к анализу основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, ориентированию в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель дисциплины состоит в изучении политической конфликтологии как комплексной дисциплины, использующей достижения различных отраслей гуманитарного знания. Акцентируется внимание на структуре конфликтологии, соотношении теоретических и прикладных задач, методологических принципах и основных методах изучения конфликтов, становлении конфликтологической науки и тех практических задачах, которые она должна решать.

Задачами курса являются:

- знакомство с основными теориями и подходами в понимании конфликта;

- освоение основных категорий и понятий курса;

- уяснение взаимосвязи проблематики курса с социальными проблемами;

- знакомство с основными методами управления конфликтом.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Политическая конфликтология» входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

 Предлагаемый курс тесно связан с такими дисциплинами, как «Философия», «Социология», «Менеджмент» и др.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** об использовании знаний в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения;

**уметь** использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; применять методы изучения аудитории, использовать эффективные формы взаимодействия с общественным мнением;

**владеть** способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методах изучения аудитории, пониманием социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения; владеть основными методами его изучения, эффективными формами взаимодействия с ним.

**ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель дисциплины - формирование теоретических основ правовых знаний, представлений об основных правовых понятиях и категориях, навыков работы с нормативными правовыми актами, учебной и научной литературой.

 **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Теория государства» входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины «Теория государства и права» расширяет профессиональный и общекультурный кругозор, способствует самостоятельному мышлению в сфере теории государства и права, основ конституционного, гражданского, семейного, уголовного, налогового, финансового, административного, трудового права.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** об использовании знаний в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения;

**уметь** использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; применять методы изучения аудитории, использовать эффективные формы взаимодействия с общественным мнением;

**владеть** способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методах изучения аудитории, пониманием социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения; владеть основными методами его изучения, эффективными формами взаимодействия с ним.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с пониманием и решением правовых вопросов в сфере журналистской деятельности, а также выявление сущности норм права, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с журналистской деятельностью в средствах массовой информации, созданием и использованием журналистских материалов для средств массовой информации, ответственностью за легитимность их создания и размещения.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить основные принципы правового регулирования вопросов информации и печати;

-выявить современные механизмы и принципы саморегулирования в журналистской деятельности;

- рассмотреть законы, обеспечивающие правовое регулирование деятельности средств массовой информации.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Государственное и общественное регулирование журналистской деятельностью» входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основана на общегуманитарных знаниях, создающих фундамент для многоаспектного рассмотрения теории правого регулирования журналистской деятельности и связей с общественностью в современном обществе. Для освоения дисциплины необходимы знания о правовых процессах в России и за рубежом, об особенностях функционирования социальных институтов, о роли СМИ в формировании интересов гражданского общества в эпоху глобализации.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-1, ОПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** об использовании основ законодательства в различных сферах жизнедеятельности; общественную миссию журналистики, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения;

**уметь** использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимая смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, следовать этому в профессиональной деятельности; базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, на знании методов изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения, знании основных методов его изучения, уметь использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

**владеть** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью осуществлять общественную миссию журналистики; владеть навыками эффективной реализации функций СМИ; владеть пониманием смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и практическим воплощением этого в профессиональной деятельности; способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, на знании методов изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, владеть пониманием природы и роли общественного мнения, основных методов его изучения, использовании эффективных форм взаимодействия с ним.

**ЖУРНАЛИСТИКА ВО ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины «Журналистика во внутриполитической деятельности» - дать возможность студентам изучить место и роль журналистики в политическом процессе современной России, формы и методы отражения политической жизни в СМИ и выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса. Особое внимание обращено на проблемы, связанные с ролью прессы в развитии социально-политической трансформации; участии средств массовой информации в организации информационного обмена между субъектами политического процесса.

Задачи курса:

- проанализировать состояние и тенденции развития современной политической журналистики России, а также роль и место СМИ в современной России;

- рассмотреть взаимодействие основных субъектов политики в информационном пространстве;

- выявить особенности использования приемов и методов отражения политического процесса в СМИ.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Журналистика во внутриполитической деятельности» входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в средней школе по предмету «Обществознание», а также сформированные при изучении дисциплины «Введение в специальность» и формируемые при одновременном изучении таких курсов, как «Политология», «Социология». Последующие дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, - «Журналистика в политической сфере», «Современная зарубежная политическая журналистика», «Журналистика во внешнеполитической деятельности».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-1, ОПК-8, ОПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** об использовании основ законодательства в различных сферах жизнедеятельности; общественную миссию журналистики, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; основные российские и международные документы по журналистской этике; о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**уметь** использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимая смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, следовать этому в профессиональной деятельности; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, особенностях новостной журналистики и специфике других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**владеть** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью осуществлять общественную миссию журналистики; владеть навыками эффективной реализации функций СМИ; владеть пониманием смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и практическим воплощением этого в профессиональной деятельности; способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленными знаниями особенностей новостной журналистики и специфики других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

**ЖУРНАЛИСТИКА ВО ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины «Журналистика во внешнеполитической деятельности» - подготовка специалистов, способных пользоваться источниками внешнеполитической информации, правильно выбирать наиболее достоверные и оперативные каналы доставки и получения информационного материала для своей работы; научиться анализировать и комментировать международные события; дать возможность студентам изучить место и роль журналистики во внешнеполитическом процессе современной России, формы и методы отражения политической жизни в СМИ и выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта внешнеполитического процесса со структурами власти.

 Предполагается изучение направлений внешней политики Российской Федерации, российских и международных этические норм, кодекса профессиональной этики.

Определенное внимание уделено внешнеполитической информационно-пропагандистской деятельности.

Задачи курса:

- научить студентов применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;

- овладеть навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

- проанализировать состояние и тенденции развития современной внешнеполитической журналистики России, а также роль и место СМИ в современной России;

- рассмотреть взаимодействие основных субъектов политики в информационном пространстве;

- выявить особенности использования приемов и методов отражения внешнеполитического процесса в СМИ.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Журналистика во внутриполитической деятельности» входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в средней школе по предмету «Обществознание», а также сформированные при изучении дисциплины «Введение в специальность» и формируемые при одновременном изучении таких курсов, как «Политология», «Социология». Последующие дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, - «Журналистика в политической сфере», «Современная зарубежная политическая журналистика». Программа учебной дисциплины «Журналистика во внешнеполитической деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО-3+ с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению и профилю подготовки 42.03.01 Журналистика, Без профиля. Рабочая программа полностью отражает требования ФГОС ВПО 3+ по данному направлению.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-21.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и закономерности исторического развития общества; как создаются материалы внешнеполитической тематики для массмедиа, используемых на различных мультимедийных платформах; основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; предметные, функциональные и профессиональные особенности внешнеполитической журналистики;

**уметь** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;

**владеть** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; владеть навыками пользования источниками международной информации, анализа и комментария событий международной жизни.

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» является ознакомление с теорией и практикой рекламной коммуникации и связей с общественностью организаций, которые на протяжении длительного исторического периода как за рубежом, так и в России оказывали воздействие на общественное мнение и общество в целом, отличающееся от влияния политических и коммерческих структур.

 **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Настоящий курс позволяет студентам овладеть знаниями, которые обеспечат возможность ориентации в одной из ведущих областей рекламной деятельности и связей с общественностью. Полученные знания будут необходимы для эффективной работы при подготовке рекламных и PR-материалов для различных фирм и организаций некоммерческого профиля, при проведении выставок.

Занятия предусматривают аудиторные лекции и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студента.

Изучение дисциплины опирается на знания в области рекламы и связей с общественностью. Она является логическим развитием ранее изученных дисциплин «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» и «Брендинг территории». Знания, полученные при изучении курса «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях», могут быть востребованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Коммуникации в постиндустриальном обществе», а также при прохождении мастер-класса «Создание журналистского текста».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-21.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и закономерности исторического развития общества; основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;

**уметь** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;

**владеть** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.

**МАСТЕР-КЛАСС «СОЗДАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА»**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины «Мастер-класс «Создание журналистского текста» является раскрытие специфики создания журналистского произведения, связанного как с коллективными началами в творческом труде журналиста, так и с его индивидуальной работой, расширение и углубление имеющихся у студентов представлений о журналистских способах освоения действительности, способах предъявления фактов, образной структуре журналистского произведения.

Профессиональными задачами учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов прочных знаний в сфере методологии и методики написания информационных, аналитических и художественно-публицистических текстов для различных видов СМИ;

– ознакомление студентов с основными с методами и способами познания действительности, а также методами предъявления фактического материала аудитории СМИ;

– усвоение имманентных особенностей информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;

– усвоение методов и способов познавательной деятельности, преобразования социальной информации в журналистскую, отношений «автор – текст – аудитория»;

– формирование у студентов устойчивых практических навыков создания информационных, аналитических и художественно-публицистических произведений;

– усвоение творческих способов, приёмов, методов и принципов труда современного журналиста.

Образовательными задачами данного курса являются:

– ознакомление студентов с основными тенденциями и перспективами развития современной российской журналистики в сфере методики создания журналистских произведений;

– раскрытие феномена журналистики как специфической сферы духовно-практической деятельности человека, её роли в создании целостной картины мира и в процессах интеграции;

– выявление цивилизаторского и гуманистического назначения СМИ.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Мастер-класс «Создание журналистского текста» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами "Введение в специальность", "Основы журналистской деятельности", «Основы творческой деятельности журналиста», «Риторика», «Стилистика и литературное редактирование», «Профессионально-творческий практикум», которые способствуют овладению профессионально необходимыми знаниями в области методики создания журналистских произведений различных жанров.

Дисциплина основана на обобщении отечественного теоретического и практического опыта в сфере методики создания журналистского произведения, опирается на новейшие концепции теории журналистики и современную практику СМИ, носит проблемный и прикладной характер. Также важны знания по следующим дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла: «Русский язык и культура речи», «Социология», «Культурология», «Психология».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-13, ОПК-14.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; знать инновационные подходы при создании медиатекстов;

**уметь** следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знаниям методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методы работы с ними; базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, уметь применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

**владеть** способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, владеть методами ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностями электронных баз данных и методами работы с ними; способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; владеть инновационные подходы при создании медиатекстов.

**КОММУНИКАЦИИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины «Коммуникации в постиндустриальном обществе» - сформировать у студентов знания о системе коммуникаций в информационном (постиндустриальном) обществе, о роли коммуникации в социальных процессах и ее влиянии на различные социальные структуры, о выявлении внутренних сущностных и содержательных характеристик системы коммуникации как социального института, выполняющего в информационном обществе одну из главных ролей в процессе формирования общественного мнения.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические и методологические основы исследования системы коммуникации как социального явления и социального процесса;

- рассмотреть основные уровни социальной коммуникации, специфику коммуникаций в различных сферах социальной жизни;

- определить место коммуникации в информационном обществе;

- охарактеризовать социальную организацию и структуру коммуникации, современные технологии её социального регулирования;

- познакомить студентов с основными методами исследования процессов коммуникации в постиндустриальном обществе.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Коммуникации в постиндустриальном обществе» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Дисциплина «Коммуникации в постиндустриальном обществе» базируется на знании ранее изученных студентами дисциплин: «Социология», «Техника и технологии СМИ», «Государственное и общественное регулирование журналистской деятельности». Для освоения дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- знания о протекании коммуникативных процессов в России и за рубежом;

- представление об особенностях функционирования социальных институтов;

- представление о роли СМИ в формировании интересов гражданского общества в эпоху глобализации.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета: «Профессиональная этика журналиста», «Журналистика во внешнеполитической деятельности», «Журналистское сопровождение в лоббировании».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-13, ОПК-14.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; знать инновационные подходы при создании медиатекстов;

**уметь** следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знаниям методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методы работы с ними; базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, уметь применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

**владеть** способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, владеть методами ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностями электронных баз данных и методами работы с ними; способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; владеть инновационные подходы при создании медиатекстов.

**ПРОДЮСЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

 Цели освоения учебной дисциплины «Продюсерское мастерство»:

- научить студентов понимать цели и задачи продюсерской деятельности на всех этапах работы над проектом, различать различные методологические подходы к изучению зрительских предпочтений;

- познакомить с возможными схемами финансирования;

- дать представление о юридических аспектах деятельности продюсера;

- сформировать у студентов понимание основных аспектов организации производства в аудиовизуальной сфере;

- познакомить студентов с современным понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим процесс продюсирования, принципах управления современными экранными технологиями.

Задачи курса:

- дать представление о специфике маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера; осветить методики промоутерской деятельности и художественно-технического решения проекта;

- научить студентов экономически правильно оценивать процесс организации и управления проектами;

- дать студентам основы экспертного мышления в области оценки и выбора основных параметров проектов;

- на примере успешных проектов показать преимущества тех или иных технологий.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Продюсерское мастерство» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика», «Основы журналистской деятельности», «Введение в специальность», «Правоведение», «Психология», «Профессиональная этика журналиста», «Основы рекламы и PR в СМИ».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-11.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

**уметь** осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ, уметь использовать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и круга обязанностей корреспондентского корпуса; уметь использовать технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

**владеть** способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ, владеть важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса; владеть технологиями продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента.

**ЖУРНАЛИСТСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В ЛОББИРОВАНИИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины «Журналистское сопровождение в лоббировании» является более углубленное развитие и совершенствование у студентов теоретических знаний и навыков анализа процессов принятия решений, роли и значении групп интересов в современной политике, понимание особенностей взаимодействия государства и гражданского общества, функционирования государственного механизма современной РФ и зарубежных стран, роли журналистики в продвижении интересов определенных общественных групп.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Журналистское сопровождение в лоббировании» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Политология», «Основы журналистской деятельности», «Введение в специальность». Приступая к изучению дисциплины студенты должны обладать знаниями в области истории развития государства как социального института, организации государственной власти, правовых оснований функционирования государственных служб, знать и различать цели и задачи различных субъектов политики, оценивать разные системы представительства интересов, уметь выстраивать систему логической аргументации при характеристике современного общества, быть готовыми к освоению нового теоретического материала.

Последующими дисциплинами, опирающимися на знания. умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения данного курса являются «Профессиональная этика журналиста», «Политический процесс и политические отношения в современной России».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-11.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

**уметь** осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ, уметь использовать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и круга обязанностей корреспондентского корпуса; уметь использовать технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

**владеть** способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ, владеть важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса; владеть технологиями продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента.

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель дисциплины - изучение политических единиц мира, цивилизаций, регионов и стран в политико-географическом аспекте.

Задачи дисциплины:

- исследование пространственных аспектов политических процессов и явлений;

- анализ взаимодействий политики и географических ареалов;

- изучение географических факторов мировой политики;

- познание ключевых особенностей современной государственности;

- повышение уровня политической и электоральной культуры.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Журналистское сопровождение в лоббировании» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Предмет исследования политической географии – взаимодействие политики с интегральным географическим пространством. Задача науки – познание политико-территориальной организации общества в географическом аспекте. Дисциплина «Политическая география» формирует прочный фундамент для дальнейшего самообразования, служит источником целой системы знаний о территориальной специфике политических процессов и явлений.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-7, ОПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и закономерности исторического развития общества; знать о работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; знать о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**уметь** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, особенностях новостной журналистики и специфике других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**владеть** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; владеть особенностями новостной журналистики и спецификой других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

 Целью освоения учебной дисциплины «Политическая регионалистика» является изучение региона как сложного социально-политического явления: политических режимов и практик в региональном измерении, региональных политических систем, культур и т.п.

Задачи курса:

- сформировать у студентов понятие о политической регионалистике, познакомить с современными подходами к региональной политике;

- изучить сущность и специфику методов региональных исследований;

- способствовать формированию умения самостоятельно анализировать цели, задачи и практические действия органов государственной власти по управлению политическим, экономическим, социальным развитием регионов.

 **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Политическая регионалистика» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Учебная дисциплина «Политическая регионалистика» относится к вариативной части профессионального цикла и является курсом по выбору. В ходе изучения курса «Политическая регионалистика» студент должен освоить понятийный аппарат науки, знать содержание основных теорий и концепций регионального развития, понимать специфику методологических подходов к анализу региональных политических процессов, грамотно производить анализ основных показателей регионального развития, понимать необходимость использования знаний в профессиональной деятельности.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые такими предшествующими дисциплинами, как «История», «Политология», «Регионоведение». Последующие дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, - «Экономическая география», «Политические отношения и политический процесс в современной России».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-7, ОПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и закономерности исторического развития общества; знать о работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; знать о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**уметь** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, особенностях новостной журналистики и специфике других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**владеть** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; владеть особенностями новостной журналистики и спецификой других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель дисциплины – раскрытие студентам сущности научного анализа и прогнозирования политики, как на теоретическом, так и прикладном уровнях, изучение базовых методологических принципов, типовых методик в области прикладного анализа проблемно-политических ситуаций, приобретение ими навыков ориентирования в эволюции современных политических процессов различного масштаба и сложности.

 Задачи учебного курса:

- изучение подходов в политических исследованиях, широко используемых в современной политологии;

- приобретение навыков самостоятельной аналитической работы.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Политический анализ и прогнозирование» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Предполагается предварительное освоение студентами политологической, экономической, социологической и философской проблематики в рамках учебных курсов, изучаемых ранее. Студенты должны также иметь навыки работы с источниками и рекомендуемой литературой, четко формулировать свою собственную точку зрения и отстаивать ее во время дискуссий. Настоящий учебный курс ориентирован на подготовку

специалистов, способных применять теоретические знания в реальной политической практике на уровне анализа, прогноза, экспертизы, менеджмента.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-2, ОПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основы философских знаний; о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**уметь** использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ; уметь использовать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, особенностях новостной журналистики и специфике других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**владеть** способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ; владеть важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; владеть особенностями новостной журналистики и спецификой других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

**КУЛЬТУРА. ИСКУССТВО. СМИ**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

 Цели освоения учебной дисциплины «Культура. Искусство. СМИ»:

- научить понимать закономерности построения художественного мира в любом из изучаемых родов искусства, а также применять полученные знания в практической деятельности - при создании журналистских текстов;

- создать представление о месте художественной культуры в современных печатных и электронных СМИ, а также помочь овладеть навыками поиска информации, необходимой для качественной работы в данной сфере;

 - оказывать содействие развитию российской культурной журналистики, повышению профессионального уровня журналистов, расширению контактов в профессиональной среде.

Задачи дисциплины:

- научить студентов основам написания, оценки и редактирования рецензионных материалов, связанных с культурными событиями, обобщить опыт работы выдающихся мастеров журналистики в этой сфере;

- дать художественно-эстетическое воспитание и образование студентам на основе изучения всех видов искусств, процесса развития культуры и искусства, анализа его основных направлений и течений, учитывая национальную самобытность и своеобразие художественных процессов в различных странах, культурно-исторических центров в контексте мирового культурного наследия, охраны и использования культурного наследия;

- сформировать целостное представление о пространстве человеческой культуры, ее важнейшей части – искусстве, являющимся результатом индивидуально-неповторимого творческого процесса, основанного на принципе художественной интерпретации действительности;

- познакомить с историей и системой журналистского образования, с проблемами подготовки журналистских кадров, с формами учебной деятельности и правилами рациональной организации умственной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Культура. Искусство. СМИ» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования (Современный русский язык, Русский язык и культура речи, Введение в специальность, Культурология, Современные информационные технологии):

- знание методов, средств, приемов анализа текстов, типов речи, функциональных стилей русского языка;

- умение работать с текстами, осуществлять поиск и отбор информации, необходимой для решения конкретной практической задачи;

- владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Учебная дисциплина «Культура. Искусство. СМИ» носит теоретический характер и обеспечивает изучение следующих дисциплин профессионального цикла: «Основы ркламы и PR в СМИ», «Рисунок», «Профессиональные творческие студии».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-2, ОПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основы философских знаний; о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**уметь** использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ; уметь использовать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, особенностях новостной журналистики и специфике других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**владеть** способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ; владеть важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; владеть особенностями новостной журналистики и спецификой других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

**ФОТОДЕЛО**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цели освоения учебной дисциплины «Фотодело»:

- дать студентам теоретическую базу и практическую подготовку в области фотодела;

- сформировать представление о роли и месте фотоматериалов в современных печатных и электронных СМИ;

- оказывать содействие развитию российской культурной фотожурналистики, повышению профессионального уровня фотожурналистов, расширению контактов в профессиональной среде.

Задачи дисциплины:

- познакомить с историей фотографии; теорией фотопроизводства, с проблемами подготовки профессиональных фотографов, с особенностями профессиональной деятельности и формами коммуникации;

- сформировать целостное представление о языке зрительных (фотографических) образов в пространстве человеческой культуры, являющимся результатом индивидуально-неповторимого творческого процесса, основанного на принципе художественной интерпретации действительности;

- научить студентов самостоятельной работе в области фотодела, создавать фотоизображение и работать с ним, обобщать опыт работы выдающихся мастеров журналистики в этой сфере.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Фотодело» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования, при изучении дисциплин «Современные информационные технологии», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ», «Психология», «Правоведение», «Культурология», «Информатика» «Профессиональная этика журналиста».

Дисциплина «Фотодело» является основой для изучения следующих дисциплин: «Интернет журналистика», «Информационные агентства», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Новостная журналистика», «Издательское дело», для прохождения производственной практики, для подготовки к итоговой государственной аттестации.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и закономерности исторического развития общества; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, знать современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;

**уметь** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

**владеть** способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; владеть современными тенденциями дизайна и инфографики в СМИ.

**РИСУНОК**

 **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Курс «Рисунок» имеет цель познакомить студентов с особенностями и техникой рисунка, историей возникновения и развития изобразительного искусства в России и за рубежом, дать представление о неразрывной связи синтетических видов искусства с пластическими искусствами.

Задачи дисциплины:

- изучить основные правила и приёмы построения рисунка и овладеть техникой его выполнения;

- изучить средства выразительного и эмоционального воздействия рисунка, живописи, композиции;

- изучить закономерности линейной и воздушной перспективы, закономерности светотени, основные средства композиции;

- познакомить студентов с особенностями рисования с натуры, по памяти, по представлению;

- познакомить студентов с основными материалами, используемыми в художественной работе (карандаш графитный, итальянский карандаш, уголь рисовальный, уголь прессованный, соус, сангина, пастель, тушь, орешковые чернила, бистр, сепия, акварельные краски, гуашь), и приёмами работы с ними.

- дать начальные знания и навыки по цветоведению;

- познакомить студентов с художественными направлениями, течениями, жанрами изобразительного искусства;

- сформировать целостное представление о комплексе пластических искусств, их связи с жизнью;

- сформировать у студентов потребность постоянного общения с искусством родного края и с произведениями искусства и культуры, наиболее ярко выражающими духовный гений человечества.

**2. Место дисциплины в структуре ОП академического бакалавриата:**

Б1.В.ДВ.9.2. Учебная дисциплина «Рисунок» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Актуальность курса «Рисунок» обусловлена повышенным интересом в современном обществе к рекламе, в частности к рекламе в СМИ. Рисование является одним из наиболее динамичных средств фиксации реальных образов и выражения творческой мысли. Оно развивает зрительную память и пространственное воображение. Рисование имеет большое значение в воспитании художественного вкуса и представляет собой важный компонент в системе подготовки специалиста для работы в СМИ.

Данный курс не только дополняет учебные предметы в области гуманитарного цикла, но и устанавливает межпредметные связи с такими учебными дисциплинами, как «История», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Культурология», «Философия», основами дизайна («Дизайн и верстка СМИ») и опирается на знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения данных дисциплин.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать** основные этапы и закономерности исторического развития общества; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, знать современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;

**уметь** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

**владеть** способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; владеть современными тенденциями дизайна и инфографики в СМИ.

**8. АННОТИРОВАПННЫЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.**

**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

**1. Цели и задачи практики.**

Цели практики:

- познакомить студентов с организацией работы различных редакций средств массовой информации;

- дать первые навыки подготовки новостей в редакциях СМИ;

- отработать производственно-технологический навык профессиональной деятельности и подготовки текста к печати.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Введение в профессию». Теоретические курсы дают методологическую основу для практического применения знаний, умения и навыков на практике.

В результате освоения теоретических дисциплин студенты должны быть подготовлены к следующим видам деятельности: авторская деятельность - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики; редакторская деятельность - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; проектно-аналитическая деятельность - участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы; организационно-управленческая деятельность - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов; социально-организаторская деятельность - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.

 Практика должна быть проведена таким образом, чтобы теоретические знания были воплощены в навыки, а также представлена производственно-технологическая деятельность - участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Задачи учебно-ознакомительной практики:

- познакомить студентов с организацией работы редакций радио, телевидения и газет;

- дать первые навыки подготовки информационных материалов в различных СМИ;

- отработать производственно-технологический навык профессиональной деятельности – подготовка текста к обнародованию.

**2. Место практики в структуре ОП бакалавриата.**

Практики являются самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению подготовки «Журналистика», наряду с базовой частью; вариативной частью итоговой государственной аттестацией. Учебная практика создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о месте и роли журналистки в обществе, о социально-ответственном предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин блока «Масс-медиа»: «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Медиасистемы», «Мультимедийные технологии», «Практикум». Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин блока «Масс-медиа» и последующих производственных практик. Учебно-ознакомительная практика является первой практикой в учебном процессе.

**3. Требования к уровню освоения содержания практики:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-10, ПК-1, ПК-2.

В результате прохождения практики студент должен:

**знать** основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; актуальные темы, проблемы для публикаций, методы сбора информации, её проверки и анализа; о создании материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

**уметь** использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, пользоваться методами сбора информации, её проверки и анализа; в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

**владеть** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа; способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПЕРВАЯ)**

**1. Цели и задачи практики.**

Цель практики - приобретение студентами навыков творческой деятельности, необходимых для работы в оперативно-новостных и оперативно-исследовательских газетных жанрах.

Задачи практики:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в курсе дисциплин предметной подготовки;

- развитие оперативного мышления студентов;

- уточнение представления о творческих проблемах, связанных с процессом подготовки оперативно-новостных и оперативно-исследовательских текстов;

- овладение профессиональными методами подготовки журналистских произведений в информационных жанрах.

**2. Место практики в структуре ОП бакалавриата.**

Практика является самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению подготовки «Журналистика / Без профиля», наряду с базовой частью; вариативной частью итоговой государственной аттестацией. Практика создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о месте и роли журналистки в обществе, о социально-ответственном предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин блока «Масс-медиа»: «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Медиасистемы», «Мультимедийные технологии», «Практикум».

**3. Требования к уровню освоения содержания практики:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-1, ПК-1, ПК-2.

В результате прохождения практики студент должен:

**знать** основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; об общественной миссии журналистики, функциях СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; актуальные темы, проблемы для публикаций, методы сбора информации, её проверки и анализа; о создании материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

**уметь** использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, пользоваться методами сбора информации, её проверки и анализа; в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

**владеть** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ; владеть пониманием смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВТОРАЯ)**

**1. Цели и задачи практики.**

 Цели практики:

- повышение уровня профессионального мастерства;

- углубление специализации;

- освоение новых журналистских жанров, методов и приемов работы.

Задачи:

- развить уже имеющиеся профессиональные навыки и освоить новые с учетом выбранной специализации;

- углубить опыт работы в СМИ в процессе выполнения редакционных поручений и создания собственных журналистских произведений.

**2. Место практики в структуре ОП бакалавриата.**

 Практика является самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению подготовки «Журналистика / Без профиля», наряду с базовой частью; вариативной частью итоговой государственной аттестацией. Практика создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о месте и роли журналистки в обществе, о социально-ответственном предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин блока «Масс-медиа»: «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Медиасистемы», «Мультимедийные технологии», «Практикум».

**3. Требования к уровню освоения содержания практики:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-16, ПК-1, ПК-2.

В результате прохождения практики студент должен:

**знать** основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; об общественной миссии журналистики, функциях СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; актуальные темы, проблемы для публикаций, методы сбора информации, её проверки и анализа; о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; знать современные методы редакторской работы; о создании материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

**уметь** использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ; уметь использовать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; уметь использовать современные методы редакторской работы; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, пользоваться методами сбора информации, её проверки и анализа; в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

**владеть** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ; владеть пониманием смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей и реалиях функционирования российских СМИ; владеть важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; владеть современными методами редакторской работы; владеть пониманием смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**1. Цели и задачи практики.**

Цели практики:

- формирование у студентов профессиональных качеств журналиста;

- выявление степени подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной работе по специальности;

- полное проявление студентом своих способностей к самостоятельной журналистской деятельности;

- специализация по определенному тематическому направлению.

Задачи практики:

- закрепление и углубление теоретических знаний в области журналистики, полученных за годы обучения;

- проверка умения студентов использовать их в реальной деятельности редакций СМИ;

- приобретение устойчивых практических навыков в будущей профессии;

- сбор информации для написания дипломной работы.

**2. Место практики в структуре ОП бакалавриата.**

Практика является самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению подготовки «Журналистика / Без профиля», наряду с базовой частью; вариативной частью итоговой государственной аттестацией. Практика создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о месте и роли журналистки в обществе, о социально-ответственном предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин блока «Масс-медиа»: «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Медиасистемы», «Мультимедийные технологии», «Практикум».

**3. Требования к уровню освоения содержания практики:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-22, ПК-1, ПК-2.

В результате прохождения практики студент должен:

**знать** миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; актуальные темы, проблемы для публикаций, методы сбора информации, её проверки и анализа; знать о создании материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

**уметь** осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, использовать методы сбора информации, её проверки и анализа; уметь в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

**владеть** способностью осуществлять общественную миссию журналистики, навыками эффективно реализовывать функции СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; владеть способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа; владеть способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**9. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ.**

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Творческая выпускная квалификационная работа – это возможность для выпускника кафедры доказать свою профессиональную состоятельность. Творческая работа наиболее всего соответствует характеру выбранной профессии и демонстрирует как уровень теоретической подготовки выпускника, так и его творческий потенциал.

Общие требования к структуре творческой выпускной квалификационной работы соответствуют требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 42.03.02 – «Журналистика». Однако есть и специфические требования. Творческий диплом обязательно должен включать в себя следующие части:

– теоретическую часть, в которой представлен анализ проблем творческого характера;

– публикаторскую часть, которая содержит публикации автора за два года, предшествовавших написанию дипломного сочинения, большая часть которых подготовлена в период прохождения преддипломной практики;

– приложение, в котором представлены оригиналы или копии материалов, опубликованных (размещенных) в СМИ.

Для творческого диплома должны быть выбраны те материалы, большая часть которых (не менее 75%) опубликована (транслировалась по телеканалам и радиоканалам, была размещена в сети) в электронных средствах массовой информации.

Важным принципом структурирования творческой дипломной работы является принцип взаимосвязи теории и практики журналистской деятельности, что является одним из основополагающих принципов становления и развития профессионализма будущего журналиста.

Заведующий кафедрой назначает рецензента работы. Это может быть внешний и внутренний рецензент. Внешний рецензент – как правило, работник сферы публичных коммуникаций, внутренний – работник МГУПС. В рецензии на ВКР (объемом 1-2 страницы) освещаются следующие вопросы:

- оценка актуальности темы выпускной квалификационной работы;

- пути и методы решения поставленных в работе задач;

- уровень теоретического анализа исходных вопросов темы;

- качество и достоверность полученных результатов, умение их анализировать и использовать для последующих выводов;

- обоснованность и реальность сформулированных в работе выводов;

- оценка оригинальности и значимости полученных в работе результатов и работы в целом;

- недостатки работы.

Защита выпускной квалификационной работы проходит публично на заседании Государственной аттестационной комиссии с участием научных руководителей, рецензентов, официальных оппонентов и студентов-дипломников.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Данные рекомендации предназначены для оценки публичного выступления и защиты выпускной квалификационной работы студента членами ГАК, а также для студента в качестве примерной схемы выступления.

- Представление работы.

- Аргументация актуальности, цели и задач работы.

- Логичность построения выступления.

- Полнота раскрытия темы.

- Наличие заключения, подведение итогов, соблюдение регламента выступления (до 10 минут).

- Наличие обратной связи со слушателями (приглашение к дискуссии, вопросы к аудитории).

- Степень пользования текстом, умение говорить без текста.

- Использование техники и наглядных материалов.

- Культура речи (образность, наличие примеров, ярких цитат, доступность, грамотность, дикция, голос).

- Манера держать себя и внешний вид.

По окончании процедуры защиты Государственная аттестационная комиссия проводит закрытое заседание, в ходе которого подводятся итоги защиты и выставляются окончательные оценки за дипломные работы. Оценки выставляются по пятибалльной системе.

Директор Гуманитарного института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Горбунов

Заведующий кафедрой «Русский язык

и межкультурная коммуникация» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.В. Скворцов